

Brain Blocks

İş Planı | 2026-2028

Seed	₺1.5M	yüzde 25	Mart 2026
Yatırım Aşaması	Talep Edilen	Teklif Hisse	Sunum Tarihi

Bu iş planı; Brain Blocks oyununun kuruluş amacını, pazar analizini, oyun stratejisini, büyüme planını, finansal projeksiyonlarını ve yatırım teklifini kapsamlı biçimde sunmaktadır.

Hazırlayan: Reklam Sanat / Hakan Akyaz (Deeptych) · Ankara · Mart 2026

İçindekiler

#	Bölüm
1	Yönetici Özeti
2	Oyun & Ürün Tanımı
3	Pazar Analizi
4	Teknoloji Altyapısı
5	İş Modeli & Gelir Stratejisi
6	Pazarlama & Büyüme
7	Rekabet Analizi
8	Operasyon & Ekip
9	Finansal Projeksiyonlar
10	Yatırım Teklifi
11	Risk Analizi
12	Çıkış Stratejisi

1. Yönetici Özeti

Brain Blocks, 10x10 tahtada blokları yerleştirerek satırları temizleyen, 20 ilerleyen seviye, 3 yıldız derecelendirme, bloke hücre zorlukları ve güçlendirme ekonomisiyle tasarlanmış iOS & iPadOS blok bulmaca oyunudur. App Store'da aktif yayındadır (App Store ID: 6754631725). Hakan Akyaz / Deepytech tarafından, Reklam Sanat iş birliğiyle geliştirilmiştir.

- App Store'da aktif, iOS 17.6+, iPadOS, macOS M1, visionOS 1.3+ uyumlu
- Yalnızca 12.9 MB — rakiplerin 2-5 katı daha hafif
- \$1.500.000 seed yatırımı: içerik genişletme, sosyal özellikler, Android, global büyüme
- 2027 Q2 kâra geçiş hedefi; 2028'de \$9M gelir ve yüzde 60 EBITDA marjı
- Global mobil bulmaca pazarı 2027'de 7.2 milyar dolar, yüzde 12/yıl büyüme
- 1M+ indirme ve 600.000+ aylık aktif kullanıcı 2028 hedefi

2. Oyun & Ürün Tanımı

Temel mekanik: 10x10 oyun tahtasına üç adet blok parçası sürükle-bırak ile yerleştir. Tamamlanan yatay veya dikey satırlar temizlenir, puan kazanılır. Combo temizlemeler bonus puan verir. Tahta dolduğunda oyun biter.

Temel Mekanikler & Özellikler:

Özellik	Açıklama
20 İlerleyen Seviye	6 zorluk kategorisi: Kolay (1-3), Orta (4-6), Zor (7-12), Çok Zor (13-16), Uzman (17-19), İmkansız (20)
3 Yıldız Sistemi	Her seviyede 3 farklı puan eşiği; tam 3 yıldız için optimal strateji gerekir
Bloke Hücre Zorluğu	Dinamik engel konumları, karmaşık desenler, ileri düzey bulmaca derinliği
Güçlendirme Sistemi	Çekiç (blok kaldır), Döndür (parça döndür), Geri Al (hamle geri al) — coin ile satın alma
Coin & Can Ekonomisi	Seviye tamamlama ve yıldız puanıyla coin kazan; canlar zamanla yenilenir
Görsel & Ses Tasarımı	Pürüzsüz sürükle-bırak, tatmin edici temizleme efektleri, Haptic Feedback, 60fps

3. Pazar Analizi

Global Mobil Oyun Pazarı

- Global mobil oyun pazarı 2027'de 7.2 milyar dolara ulaşması bekleniyor
- Bulmaca / casual kategorisi yüzde 12/yıl büyüme ile en istikrarlı segment
- Blok bulmaca alt kategorisi: 1010! Block (10M+), Wood Block (50M+) indirme ile kanıtlanmış pazar
- Her yaştan kullanıcıya hitap — en geniş demografik hedef kitle
- Sessiz ortamlarda oynanabilir — toplu taşıma, bekleme salonları, ev ortamı

Türkiye Pazarı

- Türkiye mobil oyun pazarı yıllık yüzde 18 büyüyor
- 61 milyon aktif smartphone kullanıcısı; bulmaca en popüler oyun kategorilerinden biri
- Q4 2026 Türkçe arayüz ile yerel pazara güçlü erişim
- Apple TV ve macOS desteği ile Türkiye'deki Apple ekosistemi kullanıcılarına tam kapsam

4. Teknoloji Altyapısı

Katman	Teknolojiler
Platform	Swift / SwiftUI, iOS 17.6+, iPadOS 17.6+, macOS 14.6+ (M1), visionOS 1.3+
Oyun Motoru	SpriteKit / GameKit, fizik simülasyonu, Drag & Drop API, Haptic Feedback
Görsel & Ses	Core Animation, parçacık efektleri, AVFoundation ses, dinamik renk şemaları
Performans	60fps optimizasyon, yalnızca 12.9 MB, her cihazda sorunsuz çalışma
Monetizasyon	Google AdMob (reklam), StoreKit 2 (in-app satın alma)
Analitik & Büyüme	Firebase Analytics, A/B Testing, ASO Optimizasyon, Oyuncu Retention Analizi
Sosyal (Q2)	Game Center entegrasyonu, liderlik tablosu backend, turnuva sunucusu

5. İş Modeli & Gelir Stratejisi

Kanal	Fiyat	Açıklama
Reklam (AdMob)	Ücretsiz kullanıcılar	Interstitial & banner, seviye geçişlerinde
Coin Paketi Küçük	₺29,99	100 coin — sık satın alma, düşük engel
Coin Paketi Orta	₺74,99	300 coin + yüzde 20 bonus — en popüler
Coin Paketi Büyük	₺149,99	800 coin + yüzde 40 bonus — balina segmenti
Reklam Kaldırma	₺99,99 (tek seferlik)	Ömür boyu reklamsız deneyim
Turnuva Girişi (Q2)	₺9,99/hafta	Haftalık rekabet sezonu, özel ödüller
Çocuk Dostu Mod (Q4)	Reklamsız premium	COPPA uyumlu, 6+ yaş segmenti

6. Pazarlama & Büyüme Stratejisi

- TikTok & YouTube İçerik: "Bu seviyeyi nasıl geçtim?" bulmaca çözüm videoları — organik viral
- ASO: "blok bulmaca", "zeka oyunu", "brain puzzle" anahtar kelime optimizasyonu
- Arkadaş Davet (Q2): Davet eden + davet edilen bonus coin — K-faktörü 1.8 hedefi
- Sezonluk İçerik (Q3): Noel & Yılbaşı teması medya haberleri ve App Store öne çıkarma
- Android & 15 Dil (Q4): Play Store lansmanı ile global erişim, yerel ASO her dilde
- Apple Vision Pro PR: visionOS 1.3+ uyumlu oyun — teknoloji medyasında haber değeri

7. Rekabet Analizi

Özellik	Brain Blocks	1010! Block	Wood Block	Block Puzzle
Seviyeli İlerleme	VAR	YOK	YOK	Az
3 Yıldız Sistemi	VAR	YOK	YOK	Kismi
Bloke Hucre	VAR	YOK	YOK	YOK
3 Gucl. Tipi	VAR	Sinirli	YOK	Sinirli
Coin & Can	VAR	YOK	YOK	Kismi
Apple Vision Pro	VAR	YOK	YOK	YOK
iPad Optimize	VAR	Kismi	Kismi	YOK
Ultra Hafif 12.9 MB	VAR	YOK	YOK	YOK

8. Operasyon & Ekip

- Geliştirme: Hakan Akyaz / Deepytech — Swift/SwiftUI, SpriteKit, oyun mekaniği uzmanı
- iOS & iPadOS Native: SpriteKit fizik motoru, Drag & Drop API, Haptic Feedback, 60fps
- İş Birliği: Reklam Sanat — ASO, pazarlama, büyüme stratejisi, App Store yönetimi
- Android (Q4): Flutter cross-platform geliştirme, Play Store lansmanı
- Sosyal Altyapı (Q2): Game Center entegrasyonu, backend liderlik tablosu, turnuva motoru
- Pazarlama: TikTok/YouTube içerik, ASO optimizasyonu, davet sistemi büyümesi

9. Finansal Projeksiyonlar (Özet)

Metrik	2026	2027	2028
Toplam İndirme	120.000	500.000	1.200.000
Toplam Gelir	₺800.000	₺3.500.000	₺9.000.000
EBITDA	-₺350.000	₺1.400.000	₺5.400.000
EBITDA Marjı	-yüzde 44	yüzde 40	yüzde 60

10. Yatırım Teklifi

₺1.500.000	₺6.000.000	yüzde 25	Seed
Talep Edilen	Pre-Money Deger.	Hisse Teklifi	Tur

Kalem	Tutar	Oran
Pazarlama & ASO	₺350.000	yüzde 23
Icerik Gelistirme (Q1)	₺250.000	yüzde 17
Android Lansmanı (Q4)	₺250.000	yüzde 17
Sosyal & Liderlik (Q2)	₺200.000	yüzde 13
Modlar & Temalar (Q3)	₺200.000	yüzde 13
Sunucu & Altyapı	₺100.000	yüzde 7
Hukuki & Rezerv	₺150.000	yüzde 10
TOPLAM	₺1.500.000	yüzde 100

11. Risk Analizi

Risk	Seviye	Azaltma Stratejisi
Pazar Riski	Dusuk	Blok bulmaca kategorisi kanıtlanmış; 1010! ve Wood Block 50M+ indirme gosterdi.
Rekabet Riski	Dusuk-Orta	Buyuk oyuncular mevcut; seviyeli ilerleme + bloke hucre kombinasyonu ayrıştırıcı.
Monetizasyon Riski	Orta	Reklam geliri ana kanal; Android lansmanı ile taban genisleyecek.
Retention Riski	Orta	Sosyal ozellikler (Q2) ve gunluk bulmaca (Q1) ile D7/D30 artırılacak.

Android Gelistirme	Dusuk-Orta	SpriteKit iOS-spesifik; Flutter ile paralel Android build planlanıyor.
COPPA Uyumu (Q4)	Dusuk	Cocuk dostu mod icin COPPA gereksinimleri; hukuki butce ayrildi.

12. Çıkış Stratejisi

- Stratejik Satın Alma: Zynga, King, Jam City veya büyük casual oyun stüdyosu. Hedef çarpan: 5-8x gelir.
- Oyun Yayıncısı Anlaşması: Bir yayıncı ile gelir paylaşımlı anlaşma — sıfır risk büyüme.
- Finansal Yatırımcı Çıkışı: Seri A turunda mevcut yatırımcının hisse satışı.
- Baz Senaryo (2028): ₺45M değerlendirme, yüzde 25 hisse = ₺11M — yatırımın 7.3 katı.
- İyimser Senaryo (2028): ₺90M değerlendirme, yüzde 25 hisse = ₺22M — yatırımın 14.7 katı.

Brain Blocks | Hakan Akyaz / Deepytech | Reklam Sanat | Ankara, Türkiye | Mart 2026 Bu belge yalnızca yatırımcı değerlendirmesi amacıyla hazırlanmış olup gizlilik içermektedir.