

# CarGenie

Is Planı | 2026-2028

<b>Seed</b>	<b>₺3.5M</b>	<b>yüzde 20</b>	<b>Mart 2026</b>
Yatirim Asamasi	Talep Edilen	Teklif Hisse	Sunum Tarihi

Bu is plani; CarGenie uygulamasinin kurulus amacini, pazar analizini, urun stratejisini, buyume planini, finansal projeksiyonlarini ve yatirim teklifini kapsamli bicimde sunmaktadir.

Hazirlayan: Reklam Sanat · Ankara · Mart 2026

## Icindekiler

#	Bolum
1	Yonetici Ozeti
2	Urun Tanimi
3	Pazar Analizi
4	Teknoloji Altyapisi
5	Is Modeli & Gelir Stratejisi
6	Pazarlama & Buyume
7	Rekabet Analizi
8	Operasyon & Ekip
9	Finansal Projeksiyonlar
10	Yatirim Teklifi
11	Risk Analizi
12	Cikis Stratejisi

## 1. Yönetici Özeti

CarGenie; bakım hatırlatıcısı, yakıt gider analizi, AI motor sesi teşhisi, OBD-II arıza tespiti ve 8.500+ Türkiye servis veritabanıyla bütünleşik araç sağlık platformudur. Reklam Sanat tarafından geliştirilmiş, App Store lansmanına hazırlanan pre-launch ürün Türkiye'nin 28 milyon araç sahibine predictive maintenance deneyimi sunmaktadır.

- Türkiye'nin ilk Türkçe predictive car maintenance AI — first mover avantajı
- 2.400+ OEM bakım şeması, plakadan otomatik profil — kategoride benzersiz
- AI motor sesi teşhisi (30 sn) — Drivvo, Fuelio, Carfax'ta yok
- 8.500+ Türkiye servis veritabanı — yerel rakipsiz avantaj
- CarPlay + watchOS + Fleet filo modu — kapsamlı Apple & B2B ekosistemi
- \$3.5M seed: lansman, lastik AI, sigorta API, sürücü skoru, EV modülü
- 2028'de \$25M gelir, yüzde 35 EBITDA, 600.000+ aktif kullanıcı

## 2. Ürün Tanımı

iOS 16.0+, CarPlay uyumlu, watchOS komplikasyon, Live Activities, Siri Shortcuts. OBD-II Bluetooth ELM327 adaptör desteği ile derin araç teşhisi.

### Temel Modüller:

Modül	Açıklama
<b>Akıllı Bakım Hatırlatıcısı</b>	2.400+ OEM bakım planı, km + zaman çift kriter, yağ/filtre/balata/akü/triger
<b>Yakıt Gider Analizi</b>	Vision OCR fiş tarama, L/100km trend, tüketim anomali tespiti
<b>AI Arıza Tespiti</b>	Akustik CNN (30 sn motor sesi), OBD-II ELM327, 5K+ DTC kodu, aciliyet 1-5
<b>Servis Önerileri</b>	8.500+ Türkiye servis, yetkili/özel ayrımı, randevu API, fiyat-yorum dengesi

## 3. Pazar Analizi

### Türkiye & Global AutoTech Pazarı

- Türkiye'de 28M+ araç, yüzde 4.2 yıllık büyüme, araç yaş ortalaması 15 yıl
- Otomotiv aftermarket Türkiye'de yıllık 60 milyar TL+ — bakım, yedek parça, sigorta
- Global bağlı araç pazarı 2030'da 250 milyar dolar
- Aftermarket dijital hizmetler 38 milyar dolar, yüzde 16 CAGR

### B2B Fleet & Sigorta & EV Fırsatı

- 200.000+ şirkete ait araç (filo) — ortalama 8-12 araçlı KOBİ filolar
- Sigorta şirketleri UBI (usage-based insurance) için telematics verisi arıyor
- Türkiye EV satışları 2025-2026 rekor: Q4 EV modülü zamanlama mükemmel
- Lastik, yağ, filtre e-ticaret: araç profili tabanlı doğru ürün önerisi = yüksek dönüşüm

## 4. Teknoloji Altyapısı

Katman	Teknolojiler
AI & ML	CoreML On-device Akustik CNN, Vision OCR (fiş), Anomali Tespit, Predictive Maintenance
OBD & Donanım	OBD-II Bluetooth ELM327, 5K+ DTC Veritabanı, Mikrofon Düşük Güç, CoreLocation KM
Servis Ağı	8.500+ Servis (TR), Online Randevu API, Yetkili & Özel, Fiyat Karşılaştırma
Platform	iOS 16.0+, CarPlay Uyumlu, watchOS Komplikasyon, Live Activities, Siri Shortcuts
Gelir	StoreKit 2, Pro & Fleet abonelik, sigorta komisyon, e-ticaret API
Yeni (Q1-Q4)	ML Lastik (Q1), Sigorta API (Q2), CoreMotion Telematics (Q3), EV & Şarj Ağı (Q4)

## 5. İş Modeli & Gelir Stratejisi

Kanal	Fiyat	Açıklama
Ücretsiz	₺0	1 araç, temel bakım takvimi, servis haritası
Pro Aylık	₺99/ay	AI ses, OBD-II, OCR fiş, sınırsız araç, yakıt anomali
Pro Yıllık	₺899/yıl	Yıllık ödeme avantajı (yüzde 25 tasarruf)
Fleet Aylık	₺899/ay	10 araç dahil, filo paneli, sürücü atama
Fleet Ek Araç	₺49/araç/ay	10 üzeri her ek araç
Sigorta Komisyon (Q2)	yüzde 15-25	Kasko satın alma ve yenileme lead komisyonu
EV Şarj Paylaşımı (Q4)	Gelir payı	Şarj istasyonu yönlendirme platform katkısı

## 6. Pazarlama & Büyüme Stratejisi

- Oto medyası & YouTube kanal sponsorluğu: "araç testleri" izleyicisi doğal hedef
- OBD-II satıcıları ve oto aksesuar mağazaları ile kanal ortaklığı
- ASO: "araç bakım takibi", "motor arıza tespiti", "otomobil masrafı" anahtar kelimeler
- Sigorta şirketi ortak kampanyası (Q2): "Bu uygulamayla kasko indirimi" viral fırsat
- Filo satışı: araç kiralama, lojistik, inşaat, tarım şirketi segmentleri
- Sürücü Skoru Gamification (Q3): liderlik tablosu paylaşımı organik viral büyüme

## 7. Rekabet Analizi

Özellik	CarGenie	Drivvo	Fuelio	Carfax
AI Motor Sesi	VAR	YOK	YOK	YOK
OBD-II Bluetooth	VAR	YOK	YOK	Sinirli
Yakit Anomali Tespiti	VAR	Manuel	Manuel	YOK
TR Servis DB (8.5K+)	VAR	YOK	YOK	YOK
Plakadan Otomatik Profil	VAR	YOK	YOK	YOK
CarPlay Entegrasyon	VAR	YOK	YOK	YOK
Filo Yonetim Modu	VAR	YOK	YOK	Pro
Vision OCR Fis Tarama	VAR	YOK	Sinirli	YOK

## 8. Operasyon & Ekip

- Geliştirici: Reklam Sanat — CoreML, AVFoundation (OBD), Vision OCR, CarPlay, iOS 16.0+
- 15+ App Store lansmanı, otomotiv veri ve API entegrasyonu deneyimi
- Akustik CNN: Türkiye araçlarından alınan ses örnekleriyle eğitilmiş on-device model
- Lastik AI (Q1): sürüş alışkanlığı ML modeli, lastik ticaret API anlaşmaları
- Sigorta API (Q2): 12 firma müzakereleri, kasko komisyon anlaşması yürütülüyor
- EV Modülü (Q4): şarj ağı (ZES, Eşarj, Trugo) API görüşmeleri planlandı

## 9. Finansal Projeksiyonlar (Özet)

Metrik	2026	2027	2028
Aktif Kullanıcı	60.000	200.000	600.000
Toplam Gelir	₺2.000.000	₺9.000.000	₺25.000.000
EBITDA	-₺600.000	₺3.600.000	₺15.000.000
EBITDA Marjı	-yüzde 30	yüzde 40	yüzde 60

## 10. Yatirim Teklifi

<b>₺3.500.000</b>	<b>₺17.500.000</b>	<b>yüzde 20</b>	<b>Seed</b>
Talep Edilen	Pre-Money Deger.	Hisse Teklifi	Tur

Kalem	Tutar	Oran
Lansman & Pazarlama	<b>₺700.000</b>	yüzde 20
Sigorta API (Q2)	<b>₺500.000</b>	yüzde 14
AI Ses & OBD Gelistirme	<b>₺500.000</b>	yüzde 14
Lastik AI (Q1)	<b>₺450.000</b>	yüzde 13
Surucu Skoru (Q3)	<b>₺450.000</b>	yüzde 13
EV Modulu (Q4)	<b>₺400.000</b>	yüzde 11
Servis Ag & Fleet	<b>₺350.000</b>	yüzde 10
IK & Hukuki & Rezerv	<b>₺150.000</b>	yüzde 4
<b>TOPLAM</b>	<b>₺3.500.000</b>	<b>yüzde 100</b>

## 11. Risk Analizi

Risk	Seviye	Azaltma Stratejisi
<b>OBD Uyumluluk</b>	Dusuk-Orta	ELM327 standardi genis uyumlu; 2015 oncesi araclarda kisitli — hedef park yeni araclara odakli.
<b>Ses AI Dogrulugu</b>	Orta	Akustik CNN gürültülü ortamda yanlis sonuc; aciliyet skoru "kontrol edin" seviyesinde.
<b>Sigorta API Dongusu</b>	Orta	Sigorta API anlasmlari uzun; Q1'den pilot baslaniyor, Q2 tam lansman takvimi esnek.

<b>EV Sarj Ag Entegrasyon</b>	Dusuk-Orta	ZES, Esarj, Trugo ile gorusmeler Q3'te basliyor; EV segment Q4'e kadar buyur.
<b>Fleet Satis Dongusu</b>	Orta	B2B filo satis dongusu uzun; araç kiralama ve lojistik segmentine odaklanma planli.
<b>Carplay Politikasi</b>	Dusuk	Apple CarPlay EntryLevel API henuz kisitli; navigation+audio odakli baslaniyor.

## 12. Çıkış Stratejisi

---

- Stratejik Satın Alma: Bosch Mobility, Continental veya büyük Türk sigorta grubu. Hedef çarpan: 8-12x gelir.
- Otomotiv OEM Entegrasyonu: Türkiye'de üretim yapan marka (Togg) ile bağlı araç yazılımı ortaklığı.
- Sigorta Holdingi Birleşmesi: Anadolu Sigorta, Allianz Türkiye gibi büyük sigortacı satın alımı.
- Baz Senaryo (2028): ₺150M değerlendirme (6x gelir), yüzde 20 hisse = ₺30M — yatırımın 8.6 katı.
- İyimser Senaryo (2028): ₺300M değerlendirme, yüzde 20 hisse = ₺60M — yatırımın 17.1 katı.

---

CarGenie | Reklam Sanat | Ankara, Türkiye | Mart 2026 Bu belge yalnızca yatirimci degerlendirmesi amacıyla hazirlanmis olup gizlilik icermektedir.