

CitiScene

İs Planı | 2026-2028

Seed	₺1.5M	yüzde 25	Mart 2026
Yatırım Asaması	Talep Edilen	Teklif Hisse	Sunum Tarihi

Bu is planı; CitiScene uygulamasının kuruluş amacını, pazar analizini, ürün stratejisini, büyüme planını, finansal projeksiyonlarını ve yatırım teklifini kapsamlı biçimde sunmaktadır.

Hazırlayan: Reklam Sanat / Muhammet Arif Sarıkaya · Ankara · Mart 2026

Icindekiler

#	Bolum
1	Yonetici Ozeti
2	Sirket & Urun Tanimi
3	Pazar Analizi
4	Teknoloji Altyapisi
5	Is Modeli & Gelir Stratejisi
6	Pazarlama & Buyume
7	Rekabet Analizi
8	Operasyon & Ekip
9	Finansal Projeksiyonlar
10	Yatirim Teklifi
11	Risk Analizi
12	Cikis Stratejisi

1. Yönetici Özeti

CitiScene, gerçek zamanlı hava durumu verisini generative AI ile şehre özgü sanatsal sahnelere dönüştüren iOS uygulamasıdır. Muhammet Arif SARIKAYA tarafından geliştirilmiş, App Store'da v1.5.4 ile aktif yayındadır (App Store ID: 6756010151, citiscene.app). 14+ sürümle kararlı geliştirme sürmektedir.

- App Store'da v1.5.4, 14+ sürüm, 30 değerlendirme — aktif geliştirici kararlılığı
- Hava + AI + Sanat: mevcut hiçbir rakipte bulunmayan benzersiz niş konumu
- Sıfır veri toplama — Apple gizlilik ekosisteminde en güçlü güven sinyali
- \$1.500.000 seed yatırımı: Türkçe, Android, canlı duvar kağıdı, topluluk, API ortaklıkları
- 2028'de \$10M gelir, yüzde 60 EBITDA, 1M+ indirme hedefi
- OEM API ortaklığı: tek anlaşma = milyonlarca varsayılan kurulum
- Global hava durumu uygulaması pazarı 2027'de 2.1 milyar dolar

2. Şirket & Ürün Tanımı

62.7 MB hafif yapısıyla iOS 15.1+, iPadOS, macOS 12+ (M1) ve visionOS 1.0+ üzerinde çalışmaktadır. WidgetKit ile küçük ve büyük ana ekran widget'ı ve günlük bildirim sistemi (v1.4) tamamlanmıştır.

Temel Özellikler:

Özellik	Açıklama
Gerçek Konuma Göre Sahneler	GPS ile anlık hava verisini okuyup o ana özel AI sahnesi — her kullanıcıya farklı sonuç
3 AI Görsel Stili	Gerçekçi, Çizgi Film (Cartoon), Oyuncak Blok (Toy Brick) — aynı hava, 3 farklı sanat dili
Hava Durumu Bilgisi	Anlık sıcaklık, 7 günlük tahmin, saatlik detay, nem, rüzgar hızı, UV indeksi
Paylaşım & Widget	Sosyal medya paylaşımı, küçük & büyük WidgetKit widget, ana ekran sanat galerisi
Günlük Hatırlatmalar	v1.4'te eklenen günlük bildirim — yeni sahne değiştiğinde uyar, özelleştirilebilir saat
Gizlilik & Veri Yok	Sıfır veri toplama, konum yalnızca yerel, reklam hedefleme yok, GDPR uyumlu

3. Pazar Analizi

Global Hava Uygulaması Pazarı

- Global hava durumu uygulamaları pazarı 2027'de 2.1 milyar dolara ulaşacak
- Dünya genelinde herkes günde en az bir kez hava durumuna bakıyor — evrensel alışkanlık
- Estetik & kişiselleştirme uygulamaları (Widgetsmith, Locket) viral büyüme gösterdi
- Generative AI görsel üretim maliyetleri düşüyor — ölçekle marj artıyor

Niş Stratejisi

- Apple Hava ve Weather.com rakip değil — farklı kategoride konum
- "Hava Sanatı" nişi: Canva + Hava = CitiScene — yeni bir kategori yaratma stratejisi
- Z kuşağı ve Millennial'lar kişiselleştirilmiş estetik uygulamalara yüzde 40+ daha fazla harcıyor
- OEM pazarı: büyük bir telefon üreticisiyle anlaşma = global varsayılan kurulum fırsatı

4. Teknoloji Altyapısı

Katman	Teknolojiler
Platform	Swift / SwiftUI, iOS 15.1+, iPadOS, macOS 12+ (M1), visionOS 1.0+
Hava Verisi	Gerçek Zamanlı Hava API, GPS / Core Location, 7 günlük tahmin, saatlik detay
AI Görsel	Generative AI Render (Gerçekçi, Cartoon, Toy Brick), hava koşulu analiz motoru
Widget	WidgetKit küçük & büyük widget, günlük güncelleme, canlı duvar kağıdı (Q2)
Bildirimler	Push Bildirimleri, günlük yeni sahne uyarısı, özelleştirilebilir sessiz saat modu
Gelir Altyapısı	StoreKit 2 (IAP), kredi & abonelik yönetimi, A/B testing
Gizlilik	Sıfır veri toplama, yerel Core Location, Apple gizlilik uyumlu, GDPR

5. İş Modeli & Gelir Stratejisi

Kanal	Fiyat	Açıklama
Freemium	Ücretsiz	Günde 1 AI görsel — günlük aktif kullanım motoru
Kredi Paketi Küçük	₺49,99	Ek görsel üretimi, çoklu şehir denemeleri
Kredi Paketi Büyük	₺149,99	Yoğun kullanıcı, koleksiyon oluşturanlar
Premium Abonelik	₺99,99/ay	Sınırsız görsel, tüm stiller, erken erişim
Canlı Duvar Kağıdı (Q2)	₺29,99/ay	Dinamik ana ekran tema paketi
API Ortaklığı (Q4)	Gelir payı	Hava uygulamaları & OEM lisanslama

6. Pazarlama & Büyüme Stratejisi

- Widget Sosyal Paylaşımı: "Bu benim bugünkü şehir sahнем" Instagram & Twitter viral mekanizması
- Product Hunt Lansmanı: #1 Günün Ürünü hedefi — tasarım topluluğu viral kaynağı
- Dezeen & Wired PR: AI + Hava + Sanat = tasarım & teknoloji medyası için haber değeri
- TikTok & Instagram: Önce/Sonra hava sahne dönüşüm videoları — organik viral
- Apple Design Award Başvurusu: Estetik odaklı uygulama — WWDC öne çıkarma fırsatı
- OEM Satış (Q4): Telefon üreticisi partnership, Samsung/Xiaomi gibi marka partnerlikleri

7. Rekabet Analizi

Özellik	CitiScene	Apple Hava	Weather.com	Carrot Wea.
AI Sehir Sahnesi	VAR	YOK	YOK	YOK
3 Gorsel Stil	VAR	YOK	YOK	YOK
Estetik Arayuz	VAR	Orta	YOK	Farkli
Widget K&B;	VAR	VAR	VAR	VAR
Sifir Veri Toplama	VAR	Kismi	YOK	Kismi
Apple Vision Pro	VAR	YOK	YOK	Kismi
iPad Optimize	VAR	YOK	Kismi	Kismi
Gunluk Bildirim	VAR	YOK	YOK	VAR

8. Operasyon & Ekip

- Geliştirme: Muhammet Arif SARIKAYA — Swift/SwiftUI, AI entegrasyonu, WidgetKit, Core Location
- 14+ sürüm, aktif App Store geliştirme — hızlı iterasyon ve kararlılık kanıtlanmış
- iOS 15.1+ çok cihaz & macOS M1 & visionOS tam uyumu tamamlanmış
- Android (Q1): Flutter cross-platform geliştirme, Play Store beta süreci
- Canlı Duvar Kağıdı (Q2): Apple'ın Dynamic Wallpaper API entegrasyonu
- İş Birliği: Reklam Sanat — ASO, viral pazarlama, OEM satış danışmanlığı, PR

9. Finansal Projeksiyonlar (Özet)

Metrik	2026	2027	2028
Toplam İndirme	80.000	350.000	1.000.000
Toplam Gelir	₺700.000	₺3.500.000	₺10.000.000
EBITDA	-₺400.000	₺1.400.000	₺6.000.000
EBITDA Marjı	-yüzde 57	yüzde 40	yüzde 60

10. Yatırım Teklifi

₺1.500.000	₺6.000.000	yüzde 25	Seed
Talep Edilen	Pre-Money Deger.	Hisse Teklifi	Tur

Kalem	Tutar	Oran
Pazarlama & Viral & PR	₺350.000	yüzde 23
Turkce & Android (Q1)	₺250.000	yüzde 17
Canli Duvar & Watch (Q2)	₺250.000	yüzde 17
Sosyal & Galeri (Q3)	₺200.000	yüzde 13
Global & API (Q4)	₺200.000	yüzde 13
AI Altyapi & Cloud	₺150.000	yüzde 10
IK & Hukuki & Rezerv	₺100.000	yüzde 7
TOPLAM	₺1.500.000	yüzde 100

11. Risk Analizi

Risk	Seviye	Azaltma Stratejisi
AI Maliyeti	Orta	Generative AI API maliyeti yuksek; abonelik & kredi fiyati ile hedge edilmiş.
OEM Satış Süreci	Orta	OEM görüşmeleri uzun süreli; Q4'te başlanacak, Q1 2027'de kapanması hedefleniyor.
Hava API Bağımlılığı	Düşük	Birden fazla hava API sağlayıcı ile yedeklilik; maliyet optimizasyonu mevcut.
Apple Rekabet Riski	Orta	Apple kendi Hava uygulamasına AI sahne ekleyebilir; niş + sıfır veri avantajı koruyucu.

Android Gelistirme	Dusuk-Orta	Flutter ile hızlı; WidgetKit benzeri Android widget API daha kısıtlı ama çözülebilir.
Pazar Farkındalığı	Orta	Product Hunt + Dezeen + PR stratejisi ile tasarım topluluğu viral büyüme hedefi.

12. Çıkış Stratejisi

- Stratejik Satın Alma: Apple (birinci seçenek — Weather App veya design tool olarak), Google, Samsung. Hedef çarpan: 6-10x gelir.
- OEM Entegrasyon Satışı: Büyük bir OEM'e AI sahne motoru lisans satışı + uygulama alımı.
- Tasarım Platform Birleşmesi: Canva veya Adobe ile "AI Weather Art" entegrasyon satışı.
- Baz Senaryo (2028): ₺60M değerlendirme (6x gelir), yüzde 25 hisse = ₺15M — yatırımın 10 katı.
- İyimser Senaryo (2028): ₺120M değerlendirme, yüzde 25 hisse = ₺30M — yatırımın 20 katı.

CitiScene | Muhammet Arif Sarıkaya | Reklam Sanat | Ankara | Mart 2026 Bu belge yalnızca yatırımcı değerlendirme amacıyla hazırlanmış olup gizlilik içermektedir.