

CitiScene

AI Hava Durumu Sanat Uygulaması

3	14+	Sifir	₺6M
AI Görsel Stili	Güncelleme	Veri Toplama	Değerleme

"Yağmurlu bir gece, sisli bir sabah ya da güneşli bir gün... Sehrin, bulunduğum ana göre görsel bir sahneye dönüşür."

Seed Yatırım Turu | ₺1.500.000 | yüzde 25 Hisse | Mart 2026

01 Problem

Hava uygulamaları sıkıcı ve veri dolu

Apple Hava, Weather.com, AccuWeather — hepsi rakamlar, grafikler ve bildirimler. Hava duygusal bir deneyimdir ama hiçbir uygulama bunu yaşatmıyor. Z kuşağı ve Millennial'lar estetik uygulamalara yüzde 40 daha fazla para harcıyor.

Üçüncü Dalga: Fonksiyonel'den Estetik'e

Birinci dalga: basit hava verileri. İkinci dalga: animasyonlar ve bildirimler. Üçüncü dalga: kişiselleştirilmiş, estetik, sanatsal deneyim. Bu dalga henüz başlıyor — CitiScene erken girmiş durumda.

Pazar Fırsatı

Global hava uygulaması pazarı 2.1 milyar dolar. Ancak hiçbir rakip "hava durumu = sanat" konumlandırması yapmıyor. Apple Hava, Carrot Weather, Weather.com — farklı kategoride rekabet.

02 Çözüm

Hava Durumu × AI × Sanat = CitiScene

GPS ile anlık hava verisini al → AI'a şehri, hava koşulunu ve saati ver → benzersiz sanatsal sahne üret. Güneşli sabah İstanbul'u, yağmurlu gece Tokyo'su farklı görünür. Her kullanıcıya farklı sonuç — kişiselleştirme gücü.

3 AI Görsel Stili

Gerçekçi (sinematik fotoğraf estetiği) + Çizgi Film (anime/cartoon) + Oyuncak Blok (Lego benzeri miniaturist sanat). Aynı hava koşulu, 3 farklı sanatsal dil — her kullanıcıya farklı kişilik.

Sıfır Veri, Maksimum Güven

Geliştirici hiçbir kullanıcı verisi toplamıyor. Konum yalnızca hava API'si için anlık kullanılıyor — saklanmıyor. Reklam hedefleme yok, üçüncü taraf paylaşım yok. Apple gizlilik etiketi: tam uyumlu.

03 Pazar Fırsatı

Global Hava Durumu Pazarı

Hava uygulamaları pazarı 2027'de 2.1 milyar dolar. Her gün herkes hava durumuna bakıyor — evrensel günlük alışkanlık. CitiScene bu dev pazarda estetik niş ile diferansiye konumlanıyor.

Estetik Uygulama Trendi

BeReal, Locket, WidgetsSmith gibi estetik/kişiselleştirme uygulamaları viral büyüme gösterdi. Widget ana ekran kişiselleştirme hâlâ büyüyor. Hava + widget + sanat kombinasyonu trend kesişim noktasında.

OEM & API Büyük Fırsat (Q4)

Samsung, Huawei, Xiaomi gibi OEM'ler telefon kutu deneyimini zenginleştiriyor. Bir telefon üreticisiyle anlaşma = milyonlarca cihazda varsayılan hava uygulaması. B2B API lisanslama yüksek değerli, düşük çabağa büyük ölçek fırsatı.

04 Rekabet Analizi

Apple Hava vs CitiScene

Apple Hava: Güvenilir veri, sistem entegrasyon | AI sanat yok | Widget güzel ama basit | Kişiselleştirme yok | Estetik deneyim orta | Sıfır veri toplama kısmı

Carrot Weather / Weather.com vs CitiScene

Bu rakipler: Mizah & bilgi odaklı | AI sanat yok | Veri toplama yapıyorlar | Estetik deneyim farklı odak | Kişiselleştirilmiş AI üretim yok | Vision Pro desteği kısmi/yok

CitiScene Rekabetsiz Konum

Hava + AI + Sanat + 3 Stil + Widget + Sıfır Veri + Vision Pro = kategoride karşılaştırılabilir rakip yok. Farklı bir kategoride rekabet: "Hava Sanatı" rakiplerimiz yok.

05 İş Modeli

Freemium — Günlük 1 Ücretsiz

Günde 1 ücretsiz AI görsel (v1.5.4). Kullanıcı her gün uygulamayı açıyor — retention motoru. "Bugünkü sahne nedir?" sorusu viral paylaşım tetikliyor.

Kredi & Premium

Kredi paketi ₺49,99 (küçük) / ₺149,99 (büyük). Premium abonelik ₺99,99/ay — sınırsız görsel, tüm stiller. Canlı duvar kağıdı (Q2) ayrı premium katman: ₺29,99/ay.

B2B & API (Q4)

API ortaklığı — hava uygulamaları & OEM entegrasyonu. Gelir paylaşımlı model: AI sahne lisansı kullanım başı ücret. Tek bir OEM anlaşması geliri katlar, marka bilinirliğini zirveye taşır.

06 Ekip

Geliştirme — Muhammet Arif Sarikaya

Swift/SwiftUI, Generative AI entegrasyonu, WidgetKit, Core Location. v1.5.4, 14+ sürüm — aktif geliştirme ve hızlı iterasyon kapasitesi kanıtı. iOS 15.1+, macOS M1, visionOS 1.0+ çok platform desteği tamamlanmış.

AI & Görsel Üretim

Generative AI render motoru, hava koşulu × şehir × stil analizi. Her kullanıcıya kişiselleştirilmiş sonuç üretme sistemi.

İş Birliği — Reklam Sanat

ASO optimizasyonu, viral pazarlama, büyüme stratejisi. Product Hunt lansman, tasarım medyası PR, OEM satış danışmanlığı.

07 Finansallar

Talep Edilen Yatırım

₺1.500.000 — Seed turu. Pre-money değerlendirme: ₺6.000.000. Teklif edilen hisse: yüzde 25.

Kullanım Planı

yüzde 23 Pazarlama & Viral | yüzde 17 Türkçe & Android (Q1) | yüzde 17 Canlı Duvar & Watch (Q2) | yüzde 13 Sosyal & Galeri (Q3) | yüzde 13 Global & API (Q4) | yüzde 10 AI Altyapı | yüzde 7 İK & Hukuki

Projeksiyon

2026: ₺700K gelir | 2027: ₺3.5M gelir (yüzde 40 EBITDA) | 2028: ₺10M gelir (yüzde 60 EBITDA). Kâra geçiş: 2027 Q1. 1M+ indirme.

08 Neden Şimdi & Çağrı

Neden Şimdi?

App Store'da 14+ sürümle kanıtlanmış geliştirici kararlılığı. Generative AI görsel üretim maliyetleri düştükçe marj artıyor. Widget trend hâlâ büyüyor; canlı duvar kağıdı henüz ana akımda değil.

OEM Stratejik Pencere

Samsung ve Xiaomi telefon özellikleri farklılaştırma peşinde. "AI Hava Sahnesi" kutu açılışında gösterilebilecek wow özellik. Bir OEM anlaşması = global PR + milyonlarca varsayılan kurulum.

Bize Katılın

₺1.5M yatırım ile yüzde 25 hisse. 3 yılda 10x ROI potansiyeli. Hava durumu kategorisinde rakipsiz estetik konum, sıfır veri güven avantajı, OEM büyük fırsat. İletişim: reklamsanat.com | citiscene.app