

Habitier

İş Planı | 2026-2028

| | | | |
|-----------------|--------------|-----------------|----------------------|
| Seed | ₺1.5M | yüzde 25 | Mart 2026 |
| Yatırım Aşaması | Talep Edilen | Teklif Hisse | Sunum Tarihi |

Bu iş planı; Habitier uygulamasının kuruluş amacını, pazar analizini, ürün stratejisini, büyüme planını, finansal projeksiyonlarını ve yatırım teklifini kapsamlı biçimde sunmaktadır.

Hazırlayan: Reklam Sanat / Recep Demirel · Ankara, Türkiye · Mart 2026

İçindekiler

| # | Bölüm |
|----|------------------------------|
| 1 | Yönetici Özeti |
| 2 | Şirket & Ürün Tanımı |
| 3 | Pazar Analizi |
| 4 | Teknoloji Altyapısı |
| 5 | İş Modeli & Gelir Stratejisi |
| 6 | Pazarlama & Büyüme |
| 7 | Rekabet Analizi |
| 8 | Operasyon & Ekip |
| 9 | Finansal Projeksiyonlar |
| 10 | Yatırım Teklifi |
| 11 | Risk Analizi |
| 12 | Çıkış Stratejisi |

1. Yönetici Özeti

Habitier, takvim görünümü, zincir/streak sistemi ve birim tabanlı hedeflerle günlük alışkanlıkları takip etmeyi sağlayan iOS & iPadOS uygulamasıdır. Recep Demirel tarafından geliştirilmiş, App Store'da 4.7 yıldız ve 87 organik değerlendirmeyle aktif yayındadır (App Store ID: 6478412318, v2.2, habitier.app).

- App Store'da 4.7 yıldız, 87 değerlendirme — sıfır reklam harcamasıyla organik büyüme
- v2.2 aktif geliştirme, iOS 15.1+, iPadOS, macOS 12+ (M1), visionOS 1.0+, 31.2 MB
- Birim tabanlı hedef takibi (km, litre, kalori) — rakip uygulamalarda bu özellik yok
- Türkçe, İngilizce, İspanyolca dil desteği — Streaks ve Done'da Türkçe yok
- \$1.500.000 seed yatırımı: Widget, Watch, bildirim sistemi, sosyal özellikler, Android
- 2028'de \$9M gelir, yüzde 60 EBITDA marjı, 400.000+ aktif kullanıcı hedefi
- LTV:CAC 60x — kişisel gelişim kategorisinde en güçlü unit economics potansiyeli

2. Şirket & Ürün Tanımı

31.2 MB hafif yapısıyla iOS 15.1+, iPadOS 15.1+, macOS 12+ (M1) ve visionOS 1.0+ üzerinde çalışmaktadır. Core Data ile yerel depolama ve CloudKit ile bulut senkronizasyonu sağlanmaktadır.

Temel Modüller:

| Modül | Açıklama |
|-----------------------------------|---|
| Takvim Görünümü | Aylık takvim, renk kodlu ilerleme, geçmiş ay karşılaştırma |
| Zincir & Streak | Ardışık gün sayacı, rekor takibi, zincir kırılma uyarıları, motivasyon rozeti |
| Birim Tabanlı Hedefler | Km, litre, kalori, adım, mililitre; aylık hedef, özel birim desteği |
| İstatistik & Grafikler | Tamamlanma oranları, aylık hedef istatistikleri, karşılaştırmalı analiz |
| Kişiselleştirme | Özel isim, renk, ikon; alışkanlık tipleri, sıralama, gruplama, arşivleme |
| Pro Abonelik | Limitsiz alışkanlık, gelişmiş istatistikler, erken erişim — \$49,99/ay |

3. Pazar Analizi

Global Kişisel Gelişim Pazarı

- Kişisel gelişim ve üretkenlik uygulamaları pazarı 2027'de 9.4 milyar dolara ulaşacak
- Alışkanlık takip alt segmenti: Streaks (2M+ indirme), Habitica (10M+) ile kanıtlanmış
- Sağlıklı yaşam bilinci pandemiden bu yana kalıcı yükselişte
- Widget & Apple Watch ekosistemi alışkanlık takip kullanımını katlıyor

Türkiye Pazarı

- Türkçe alışkanlık takip uygulaması boşluğu — Streaks ve Done'da Türkçe yok
- 85 milyon nüfus, yüksek smartphone kullanımı — kişisel gelişim talebi artışta
- Birim tabanlı hedef (km koşma, litre su) — spor ve sağlık trendiyle mükemmel uyum
- Q4 2026 sosyal özelliklerle topluluk odaklı büyüme — Türk kullanıcı sosyal etkileşime açık

4. Teknoloji Altyapısı

| Katman | Teknolojiler |
|----------------------------|---|
| Mobil Platform | Swift / SwiftUI, iOS 15.1+, iPadOS 15.1+, macOS 12+ (M1), visionOS 1.0+ |
| Veri & Depolama | Core Data (yerel), CloudKit senkronizasyon, çevrimdışı öncelikli |
| UI & Deneyim | SwiftUI animasyonlar, Haptic Feedback, Dark/Light Mode, Dynamic Type |
| Platform | WidgetKit (Q1), WatchKit (Q1), Dynamic Island (Q1), kilit ekranı widget |
| Gelir | StoreKit 2, Pro abonelik yönetimi, yıllık plan |
| Büyüme | ASO optimizasyonu, Crash Reporting, Kullanım Analizi, A/B Testing |
| Web (Q3) | Web senkronizasyonu, habitier.app üzerinden erişim, PDF rapor çıktısı |

5. İş Modeli & Gelir Stratejisi

| Kanal | Fiyat | Açıklama |
|-----------------------------|-------------|---|
| Freemium | Ücretsiz | 3 alışkanlık sınırı, temel özellikler |
| Pro Aylık | ₺49,99/ay | Limitsiz alışkanlık, gelişmiş istatistikler, destek |
| Pro Yıllık | ₺179,99/yıl | Yıllık ödeme (yüzde 70 indirim) |
| Aile Paketi (Q3) | ₺79,99/ay | 5 üyeye kadar paylaşımlı Pro |
| Topluluk Üyelik (Q4) | ₺29,99/ay | Arkadaş zorlukları, liderlik tablosu, sosyal rozetler |

6. Pazarlama & Büyüme Stratejisi

- "Don't break the chain" içeriği: TikTok & Instagram'da organik viral potansiyel
- ASO: "alışkanlık takibi", "günlük rutin", "habit tracker" Türkçe & İngilizce & İspanyolca
- Widget lansmanı: App Store "New & Noteworthy" öne çıkarma ve medya haberi fırsatı
- Sağlık & Fitness Influencer: Koşu, sağlıklı yaşam, meditasyon içerik üreticileri
- Arkadaş Davet (Q4): Zorlukta birlikte katıl — viral büyüme K-faktörü 1.4 hedefi
- Okul & Üniversite: Öğrencilere ders çalışma alışkanlığı için özel onboarding

7. Rekabet Analizi

| Özellik | Habitier | Streaks | Habitica | Done |
|---------------------|----------|---------|----------|---------|
| Takvim Görünümü | VAR | VAR | Kismi | VAR |
| Birim Tabanlı Hedef | VAR | YOK | YOK | Sinirli |
| Turkce Dil | VAR | YOK | YOK | YOK |
| Apple Vision Pro | VAR | YOK | YOK | YOK |
| iPad Optimize | VAR | Kismi | Kismi | YOK |
| Uygun Pro Fiyat | VAR | Pahali | VAR | Orta |
| Aktif Gelistirici | VAR | Kismi | VAR | Kismi |
| Widget & Watch (Q1) | YAKINDA | Sinirli | YOK | YOK |

8. Operasyon & Ekip

- Geliştirme: Recep Demirel — Swift/SwiftUI, Core Data, CloudKit, StoreKit 2
- 4.7 yıldız, 87 değerlendirme, v2.2 — teknik kalite ve kullanıcı memnuniyeti kanıtlanmış
- Widget & Watch (Q1): WidgetKit, WatchKit, Dynamic Island geliştirme
- Android (Q4): Flutter cross-platform geliştirme, Play Store lansmanı
- Web senkronizasyon (Q3): habitier.app backend geliştirme
- İş Birliği: Reklam Sanat — ASO, büyüme stratejisi, pazarlama danışmanlığı

9. Finansal Projeksiyonlar (Özet)

| Metrik | 2026 | 2027 | 2028 |
|----------------|-----------|------------|------------|
| Toplam Indirme | 80.000 | 300.000 | 900.000 |
| Toplam Gelir | ₺700.000 | ₺3.200.000 | ₺9.000.000 |
| EBITDA | -₺500.000 | ₺1.200.000 | ₺5.400.000 |
| EBITDA Marjı | -yüzde 71 | yüzde 38 | yüzde 60 |

10. Yatirim Teklifi

| | | | |
|-------------------|-------------------|-----------------|-------------|
| ₺1.500.000 | ₺6.000.000 | yüzde 25 | Seed |
| Talep Edilen | Pre-Money Deger. | Hisse Teklifi | Tur |

| Kalem | Tutar | Oran |
|-----------------------|-------------------|------------------|
| Widget & Watch (Q1) | ₺300.000 | yüzde 20 |
| Pazarlama & ASO | ₺300.000 | yüzde 20 |
| Sosyal & Android (Q4) | ₺300.000 | yüzde 20 |
| Istatistik & Web (Q3) | ₺250.000 | yüzde 17 |
| Bildirim Sistemi (Q2) | ₺200.000 | yüzde 13 |
| IK & Altyapi | ₺100.000 | yüzde 7 |
| Hukuki & Rezerv | ₺50.000 | yüzde 3 |
| TOPLAM | ₺1.500.000 | yüzde 100 |

11. Risk Analizi

| Risk | Seviye | Azaltma Stratejisi |
|--------------------------------|------------|---|
| Pazar Riski | Dusuk | Aliskanlik takip kategorisi istikrarli büyüyor; 4.7 yildiz PM uyumunu kanitliyor. |
| Rekabet Riski | Orta | Streaks Türkçe ekleyebilir; birim hedef + takvim kombinasyonu taklit edilmesi zaman alir. |
| Widget/Watch Gelistirme | Dusuk-Orta | WidgetKit ve WatchKit teknik karmaşiklik içeriyor; Q1'e esnek takvim ayrıldı. |
| Android Gelistirme | Dusuk-Orta | Flutter ile paralel gelistirme; iOS Core Data migrasyonu gerekecek. |

| | | |
|-------------------------------|------|---|
| Sosyal Özellik Tutması | Orta | Sosyal ağ etkisi zaman alır; küçük topluluk zorlukları ile başlanacak. |
| Tek Kurucu Riski | Orta | Recep Demirel tek geliştirici; yatırım sonrası part-time destek alınacak. |

12. ıkış Stratejisi

- Stratejik Satın Alma: Apple (Fitness+), Headspace, Calm veya büyük wellness platformu. Hedef arpan: 6-10x gelir.
- Wellness Fonu ıkışı: Kişisel gelişim odaklı girişim sermayesi fonlarında Seri A satışı.
- Finansal Yatirimci ıkışı: Seri A turunda mevcut yatirimcinin hisse satışı.
- Baz Senaryo (2028): ₺54M değerleme (6x gelir), yüzde 25 hisse = ₺13.5M — yatirimın 9 katı.
- İyimser Senaryo (2028): ₺108M değerleme (12x gelir), yüzde 25 hisse = ₺27M — yatirimın 18 katı.

Habitier | Recep Demirel | Reklam Sanat | Ankara, Türkiye | Mart 2026 Bu belge yalnızca yatirimci değerlendirmesi amacıyla hazırlanmış olup gizlilik içermektedir.