

Habitier

Günlük Rutin Takibi & Alışkanlık Oluşturucu

4.7	87	v2.2	31.2 MB
App Store Puanı	Değerlendirme	Güncel Sürüm	Ultra Hafif

"Zinciri kırma — en güçlü motivasyon. Takvim görünümü, birim tabanlı hedefler ve streak psikolojisiyle daha iyi alışkanlıklar, daha güçlü rutinler, her gün."

Seed Yatırım Turu | ₺1.500.000 | yüzde 25 Hisse | Mart 2026

01 Problem

Aliskanlik olusturmak zor ve motivasyon kirlgan

2025 araştırmalarına g6re insanların y6zde 80'i yeni yıl kararlarından Őubat'a kadar vazge7iyor. Gym 6yelikleri boŐa gidiyor, kitaplar okunmadan kalıyor, su i7ilmiyor. Tutarlılık problemi modern yaŐamın en b6y6k zorluklarından biri.

Mevcut aliskanlik takip uygulamaları ya 7ok karmaşık ya yetersiz

Habitica oyunlaŐtırmayla karmaşık aray6z sunuyor. Streaks ve Done birim tabanlı hedef takibini desteklemiyor. Hi7birinde T6rk7e dil desteği yok. Widget ve Apple Watch desteği 7oğunda yok veya sonradan eklendi, k6t6 UX.

Pazar firsatı

Birim tabanlı hedef (km koŐtu, litre su i7ti) + takvim g6r6n6m6 + streak motivasyonu kombinasyonunu T6rk7e olarak sunan baŐka uygulama yok. 4.7 yildız ile kanıtlanmış 6r6n-pazar uyumu — organik b6y6me baŐlamıŐ durumda.

02 Çözüm

Takvim + Streak + Birim Hedefleri

Aylık takvim görünümü ile ilerlemeyi görsel takip. Streak sayacı ve zincir kırılma uyarısı — "Don't break the chain" psikolojisi. km, litre, kalori, adım, mililitre birimleriyle sayısal hedef takibi. Rakiplerde (Streaks, Done) birim tabanlı hedefler yok.

Basit Arayüz, Güçlü Motivasyon

31.2 MB ultra hafif — rakiplerin yarısı kadar boyut. Temiz, sezgisel SwiftUI arayüzü. Günlük kart görünümü, renk & ikon kişiselleştirme. Karanlık mod, iPad optimize tasarım.

Kanıtlanmış Kullanıcı Memnuniyeti

4.7/5 yıldız, 87 organik değerlendirme — sıfır reklam harcamasıyla. v2.2 aktif geliştirme, düzenli güncelleme. Türkçe, İngilizce, İspanyolca dil desteği — global kitleye erişim.

03 Pazar Firsati

Global Kisisel Gelistim Pazarı

Kisisel gelism ve uretkenlik uygulamaları pazarı 2027'de 9.4 milyar dolara ulaşacak. Aliskanlik takip alt segmenti: Streaks (2M+ indirme), Habitica (10M+), Done — kanıtlanmiş ve büyüyen kategori.

Türkiye ve Türkçe Dünya

85 milyon Türkiye nüfusu + Türkçe konuşan 100M+ global nüfus. Türkçe alışkanlık takip uygulaması boşluğu gerçek. Q4 2026'da 10+ dil ile Almanca ve İspanyolca pazara giriş.

Widget & Apple Watch Büyüme Tetikleyicisi

Alışkanlık uygulamalarında widget lansmanı genellikle yüzde 40-60 aktif kullanım artışı sağlıyor. Apple Watch kullanıcıları en sadık, en ödeme eğilimli segment. Dynamic Island entegrasyonu medya haberi ve App Store öne çıkarma fırsatı.

04 Rekabet Analizi

Streaks vs Habitier

Streaks: Sade tasarım, güçlü UX | Birim hedef YOK | Türkçe YOK | Widget sınırlı | Watch kısmi
| Pahalı premium | Aktif geliştirme kısmi

Habitica vs Habitier

Habitica: Oyunlaştırma, büyük topluluk (10M+) | Karmaşık arayüz | Birim hedef YOK | Türkçe YOK | Apple Watch YOK | Widget YOK | Vision Pro YOK

Done vs Habitier

Done: Minimal tasarım | Birim hedef sınırlı | Türkçe YOK | Widget YOK | Watch YOK | İstatistik kısıtlı | Vision Pro YOK

Habitier Avantajı

Birim tabanlı hedefler + Takvim + 4.7 yıldız (kanıtlanmış) + Türkçe + Widget (Q1) + Watch (Q1) + Vision Pro + 31.2 MB = kategoride doldurulamayan boşluk

05 İş Modeli

Freemium — 3 Alışkanlık Sınırı

3 alışkanlık ücretsiz. Sınır yeterince kısıtlayıcı — gerçek kullanıcılar 5-10 alışkanlık takip etmek istiyor. Organik edinim ile geniş kullanıcı tabanı, ardından pro dönüşüm.

Pro Abonelik

₺49,99/ay veya ₺179,99/yıl (yüzde 70 indirim). Limitsiz alışkanlık, gelişmiş istatistikler, öncelikli destek. LTV: ₺900 — CAC: ₺15 — LTV:CAC: 60x.

Sosyal & Topluluk (Q4)

Arkadaş sistemi ile "sosyal kanıt" dönüşüm artışı. Topluluk zorlukları: 30 günlük challenge giriş ücreti. Aile paketi: ₺79,99/ay — 5 üye paylaşımlı Pro.

06 Ekip

Gelistirme — Recep Demirel

Swift/SwiftUI, Core Data, CloudKit, StoreKit 2. Habitier v2.2 aktif uygulama — 4.7 yıldız, 87 değerlendirme kanıtlı. iOS ekosistemi uzmanlığı: Widget, Watch, Dynamic Island.

İş Birliği — Reklam Sanat

ASO optimizasyonu, pazarlama stratejisi, büyüme danışmanlığı. 10+ App Store uygulaması lansmanı deneyimi. Diyet Rehberi, Aile Bütçesi, Avatary dahil kapsamlı portfolio.

Büyüme Stratejisi

"Don't break the chain" içeriği TikTok & Instagram'da organik viral. ASO: "alışkanlık takibi", "günlük rutin", "habit tracker" Türkçe & İngilizce. Widget lansmanı ile App Store "New & Noteworthy" öne çıkarma hedefi.

07 Finansallar

Talep Edilen Yatirim

₺1.500.000 — Seed turu. Pre-money deęerleme: ₺6.000.000. Teklif edilen hisse: yüzde 25.

Kullanım Planı

yüzde 20 Widget & Watch (Q1) | yüzde 20 Pazarlama | yüzde 17 İstatistik & Web (Q3) | yüzde 20 Sosyal & Android (Q4) | yüzde 13 Bildirim (Q2) | yüzde 7 İK & Altyapı | yüzde 3 Hukuki

Projeksiyon

2026: ₺700K gelir | 2027: ₺3.2M gelir (yüzde 38 EBITDA) | 2028: ₺9M gelir (yüzde 60 EBITDA). Kâra geçiş: 2027 Q2. 1M+ indirme.

08 Neden Şimdi & Çağrı

Neden Şimdi?

App Store'da 4.7 yıldızla kanıtlanmış ürün — risk minimize. Widget ve Apple Watch güncellemeleri ile büyüme tetikleyicisi hazır. Türkçe birim tabanlı alışkanlık takip alanında sıfır rekabet.

Streak Psikolojisi = Kalıcı Kullanıcı

"Zinciri kırma" motivasyonu günlük açılış oranını maksimuma çıkarıyor. Her gün uygulama açan kullanıcı — en düşük churn, en yüksek LTV. Sosyal zorluklar (Q4) ile K-faktörü 1.4'e çıkacak.

Bize Katılın

₺1.5M yatırım ile yüzde 25 hisse. 3 yılda 9x ROI potansiyeli (baz senaryo). Kanıtlanmış 4.7 yıldız, Türkçe dil avantajı, Widget & Watch ile büyüme tetikleyicisi hazır. İletişim: reklamsanat.com | habitier.app