

Finansal Projeksiyon 2026–2030

Öne çıkan fırsat (retail media), yönlendirme/affiliate, veri & içgörü, premium üyelik ve reklam üzerine kurulu; trafik ve marka bütçesiyle ölçeklenen 5 yıllık baz senaryo.

TEMEL VARSAYIMLAR

150K→4M

Aylık aktif kullanıcı
(2026→2030)

12→120

Ödeyen marka / zincir
(2026→2030)

₺40

Yıllık gelir / aktif kullanıcı
(olgun)

6 dil

Erişilebilir çok dilli kitle

Gelir Köprüsü / kaynak bazında (₺M)

Baz senaryo

Gelir kaynağı	2026	2027	2028	2029	2030
★ Öne çıkan fırsat (retail media)	1,8	6,5	19,0	44,0	82,0
🔗 Yönlendirme / affiliate	1,0	3,5	9,0	20,0	38,0
📊 Veri & içgörü raporları	0,6	2,0	6,0	14,0	26,0
👤 Premium üyelik	0,4	1,5	4,0	9,0	16,0
📣 Reklam	0,2	0,5	2,0	5,0	8,0
Toplam gelir	₺4,0M	₺14,0M	₺40,0M	₺92,0M	₺170,0M

YBBO 2026–2030

%155

RETAIL MEDIA PAYI (2030)

%48

AYLIK AKTIF KULLANICI (2030)

4M

Özet Gelir Tablosu & Birim Ekonomisi

₺ milyon	2026	2027	2028	2029	2030
Gelir	4,0	14,0	40,0	92,0	170,0
Pazarlama & kullanıcı edinimi	(6,0)	(11,0)	(20,0)	(33,0)	(48,0)
Ekip & teknoloji	(5,5)	(9,0)	(16,0)	(26,0)	(40,0)
Veri, içerik & operasyon	(2,0)	(3,5)	(6,5)	(11,0)	(17,0)
FAVÖK	(9,5)	(9,5)	(2,5)	22,0	65,0
FAVÖK marjı	—	—	—	%24	%38

Başabaş: 2028 sonu / 2029 başı. Bu noktaya kadar toplam nakit ihtiyacı ~₺20M; bu turun 18 aylık runway'i başabaşa kadar olan açığı karşılar, kalanı büyüme turuyla tamamlanır.

BİRİM EKONOMİSİ (OLGUN)

Gelir / aktif kullanıcı (yıllık) **₺40**

Kullanıcı edinme maliyeti (CAC) **₺8**

Marka yıllık değeri (ARPA) **₺680K**

LTV / CAC (kullanıcı) 14x

Brüt marj (dijital gelir) **%84**