

12 Aylık Yol Haritası

Mobil & fiyat alarmından kişiselleştirmeye, retail media self-servis panelinden yeni dikey ve bölgesel açılıma uzanan çeyrek bazlı yürütme planı.

Ç1 · 2026



Ç2 · 2026



Ç3 · 2026



Ç4 · 2026



Mobil & Fiyat Alarmı

- iOS / Android uygulama
- Fiyat düşüş alarmı & bildirim
- Favori mağaza & ürün takibi
- Otomatik fırsat toplama v2

Kişiselleştirme

- İlgi bazlı fırsat önerisi
- Alışveriş listesi & en uygun sepet
- Konum bazlı mağaza önerisi
- Çok dilli içerik genişlemesi

Retail Media Paneli

- Markalar için self-servis reklam
- Hedefleme & kampanya raporu
- Fiyat-rekabet veri ürünü
- Performans ölçümleme

Yeni Dikey & Açılım

- Yeni dikeyler (elektronik, moda...)
- Bölgesel / sınır ötesi pilot
- Sadakat & kupon programı
- Marka ortaklık ağı

Kilometre Taşları & Hedef Metrikler

Her aşamanın sonunda izlenecek somut başarı göstergeleri.

Ç1 sonu

400K

aylık aktif kullanıcı

Mobil

uygulama yayında

Ç2 sonu

1.500+

aktif fırsat (canlı)

25

ödeyen marka / zincir

Ç3 sonu

1,5M

aylık aktif kullanıcı

İlk

self-servis retail media kampanyası

Ç4 sonu

3 dikey

aktif kategori dikeyi

₺14M

yıllık gelir koşu hızı

Bu yatırımın açacağı kapı

Bu tur, mobil uygulama, kişiselleştirme ve retail media panelini canlıya almakla başabaşa giden kullanıcı + marka büyümesini finanse eder. 12 ayın sonunda İntak, sadık çok dilli trafik, ölçeklenebilir retail media geliri ve kanıtlanmış marka talebiyle büyüme turuna hazır olur.

RISKLER & ÖNLEM

Veri güncelliği: otomasyon + zincir entegrasyonu

Kullanıcı edinimi: SEO + çok dilli kanal

Marka geliri: ölçülebilir retail media kanıtı

Rekabet: kategori liderliği & veri varlığı