

# Phone Tracker — Family Locator

Is Planı | 2026-2028

<b>Growth</b>	<b>₺3M</b>	<b>yüzde 15</b>	<b>Mart 2026</b>
Yatirim Asamasi	Talep Edilen	Teklif Hisse	Sunum Tarihi

Bu is plani; Phone Tracker — Family Locator uygulamasinin pazar analizini, urun stratejisini, buyume planini, finansal projeksiyonlarini ve yatirim teklifini kapsimli bicimde sunmaktadir.

Hazirlayan: Reklam Sanat / Webpeak OU · Ankara · Mart 2026

## Icindekiler

#	Bolum
1	Yonetici Ozeti
2	Urun Tanimi
3	Pazar Analizi
4	Teknoloji Altyapisi
5	Is Modeli & Gelir Stratejisi
6	Pazarlama & Buyume
7	Rekabet Analizi
8	Operasyon & Ekip
9	Finansal Projeksiyonlar
10	Yatirim Teklifi
11	Risk Analizi
12	Cikis Stratejisi

## 1. Yönetici Özeti

Phone Tracker — Family Locator, aile üyelerinin gerçek zamanlı GPS konumunu güvenli biçimde paylaşmasını sağlayan olgun iOS & iPadOS uygulamasıdır. Webpeak OU tarafından geliştirilmiş, App Store'da 49.000+ değerlendirme ve 4.4 yıldız ile aktif yayındadır (App Store ID: 1669041518, v2.2.2). iOS 16.4+, macOS 13.3+ (M1), visionOS 1.0+, 18 dil desteğiyle küresel ölçekte konumlanmıştır.

- 49.000+ App Store değerlendirmesi, 4.4 yıldız — sektörde kanıtlanmış konumlandırma
- iOS+iPad+macOS+Vision Pro tam Apple ekosistemi — Life360'dan kapsamlı
- 18 dil desteği — rakiplerden geniş küresel erişim
- Lifetime plan \$89.99 — sektörde nadir, güçlü farklılaşma
- \$3.000.000 growth yatırımı: AI, Watch, ETA, sürüş skoru B2B
- 2028 \$32M gelir, yüzde 35 EBITDA marjı, 1.5M+ aktif kullanıcı
- Aile takip pazarı 2030 yüzde 18 yıllık büyüme, \$3.2 milyar

## 2. Ürün Tanımı

71.1 MB yapısıyla iOS 16.4+, iPadOS 16.4+, macOS 13.3+ (M1) ve visionOS 1.0+ üzerinde çalışmaktadır. Önemli güvenlik notu: Gizlice veya uzaktan kurulum mümkün değildir. Her kullanıcı uygulamayı manuel olarak kurar ve konum paylaşımını kendisi onaylar.

### Temel Özellikler:

Özellik	Açıklama
<b>Gerçek Zamanlı Konum</b>	Saniyede güncellenen GPS, pil dostu arka plan, yüksek hassasiyet modu
<b>Geofence Bölgeleri</b>	Sınırsız özel bölge, haritada uzun bas → oluştur, geliş & gidiş uyarıları
<b>SOS Acil Durum Sinyali</b>	Tek dokunuş, tüm Circle üyelerine canlı konum + acil alarm
<b>Kayıp Telefon Bulma</b>	GPS son konum, ses sinyali, Bluetooth cihaz arama
<b>Özel Circle Grupları</b>	Aile/arkadaş/iş için ayrı gruplar, tek tıkla davet linki
<b>Detaylı Konum Geçmişi</b>	Saatlik/günlük geçmiş, durulan yerler, tek dokunuşla erişim

### 3. Pazar Analizi

#### Global Aile Güvenliği & Lokasyon Pazarı

- Aile konum takip pazarı 2030'da \$3.2 milyar, yüzde 18 yıllık büyüme
- Life360 200M+ indirme ile kategorinin büyüklüğünü kanıtıyor
- Ebeveynler çocuk güvenliği için SaaS harcamaya en istekli demografik segment
- Çocuk akıllı telefon kullanım yaşı düşüyor — aile takip talebi artıyor

#### Türkiye Pazarı & B2B Fırsatı

- Türkiye'de 20M+ ebeveyn — çocuk güvenliği endişesi yüksek, dijital ürün talebi artıyor
- Türkçe dahil 18 dil — Türkiye ve Orta Doğu pazarında doğal avantaj
- 20+ Türk sigorta şirketi davranışa dayalı prim modelini hayata geçirmek istiyor
- B2B filo yönetim pazarı — 500.000+ araçlı Türk şirketleri sürücü güvenliği arıyor

### 4. Teknoloji Altyapısı

Katman	Teknolojiler
Platform	Swift / SwiftUI, iOS 16.4+, iPadOS 16.4+, macOS 13.3+ (M1), visionOS 1.0+
Konum & Harita	CoreLocation, MapKit, Region Monitoring, Background Updates, Significant Changes API
Bildirim & Alarm	Push Notifications, Geofence Triggers, Silent Push, Critical Alerts, SOS Broadcast
Güvenlik	Manuel Kurulum Zorunluluğu, Onaylı Konum Paylaşımı, Şifreli Veri İletimi
Gelir Altyapısı	StoreKit 2 (IAP), haftalık/aylık/yıllık/lifetime abonelik, Family Sharing
Yeni (Q1-Q4)	CoreML Anomali Tespiti, watchOS Bağımsız App, ETA Prediction ML, CoreMotion Sürüş
Lokalizasyon	18 dil tam yerelleştirme — EN, TR, AR, DE, FR, ES, IT, PT, RU, JA ve 8 dil daha

## 5. İş Modeli & Gelir Stratejisi

Kanal	Fiyat	Açıklama
Ücretsiz	Ücretsiz	Temel konum paylaşımı, sınırlı özellikler
Haftalık	\$6.99/hafta	Tüm özellikler, 3 Geofence, standart geçmiş
Aylık	\$19.99/ay	Sınırsız Geofence, genişletilmiş geçmiş, aile paylaşımı
Yıllık	\$59.99/yıl	Premium konum geçmişi, ücretsiz cihaz bulma
Lifetime	\$89.99	Ömür boyu erişim, tüm gelecek özellikler dahil
Family Haftalık	\$9.99/hafta	Family Sharing — tüm aile üyeleri tek abonelikle
B2B Sigorta/Filo (Q4)	Özel API	Sürüş skoru verisi — sigorta & filo yönetim B2B lisansı

## 6. Pazarlama & Büyüme Stratejisi

- Ebeveyn Blog & YouTube Kanalları: okula dönüş döneminde güvenlik içeriği sponsorluğu
- App Store ASO: "AI family safety", "aile konum takip", "child tracker" güncelleme
- Sigorta Şirketi Ortaklığı (Q4): kullanıcı edinim kanalı olarak sigorta uygulamaları
- Okul Güvenliği PR: ilkokul ve orta okul etkinliklerinde uygulama tanıtımı
- Rakip Kullanıcı Dönüşüm Kampanyası: Life360 gizlilik endişesi yaşayanları hedef alma
- Lifetime Kampanyası: "Bir kez öde, sonsuza kadar güvende" — düşük maliyetli viral

## 7. Rekabet Analizi

Özellik	Phone Tracker	Life360	FindMyKids	GeoZilla
Apple Vision Pro	VAR	YOK	YOK	YOK
Tap-and-Create Geofence	VAR	Sinirli	YOK	YOK
Bluetooth Cihaz Bulma	VAR	YOK	YOK	YOK
Lifetime Plan	VAR	YOK	YOK	YOK
Dil Destegi	18 Dil	8 Dil	12 Dil	15 Dil
macOS M1 Destegi	VAR	Kismi	Kismi	YOK
Family Sharing Ent.	VAR	YOK	YOK	YOK
AI Anomali Tespiti	YAKINDA	Sinirli	YOK	YOK
Apple Watch (Q2)	YAKINDA	YOK	YOK	YOK

## 8. Operasyon & Ekip

- Geliştirici: Webpeak OU — iOS GPS & lokasyon teknolojisi, v2.2.2 aktif, 49K+ kullanıcı
- v2.0.0 (Haziran 2025) ile tamamen yenilenen UI — geliştirici iterasyon kapasitesi güçlü
- CoreML (Q1): Anomali tespiti ve davranış profili geliştirme
- watchOS (Q2): Bağımsız Watch uygulaması, komplikasyon, SOS entegrasyonu
- CoreMotion (Q4): Sürüş davranışı analizi, B2B sigorta API geliştirme
- İş Birliği: Reklam Sanat — ASO, pazarlama, B2B satış kanalı, Türkiye büyüme stratejisi

## 9. Finansal Projeksiyonlar (Özet)

Metrik	2026	2027	2028
Aktif Kullanici	200.000	600.000	1.500.000
Toplam Gelir	₺5.000.000	₺14.000.000	₺32.000.000
EBITDA	₺1.500.000	₺5.600.000	₺11.200.000
EBITDA Marjı	yüzde 30	yüzde 40	yüzde 35

## 10. Yatırım Teklifi

<b>₺3.000.000</b>	<b>₺20.000.000</b>	<b>yüzde 15</b>	<b>Growth</b>
Talep Edilen	Pre-Money Deger.	Hisse Teklifi	Tur

Kalem	Tutar	Oran
Pazarlama & Buyume	<b>₺700.000</b>	yüzde 23
AI Anomali Tespiti (Q1)	<b>₺500.000</b>	yüzde 17
Apple Watch (Q2)	<b>₺400.000</b>	yüzde 13
ETA Tahmini (Q3)	<b>₺400.000</b>	yüzde 13
Suruş Skoru B2B (Q4)	<b>₺400.000</b>	yüzde 13
Altyapi & Sunucu	<b>₺400.000</b>	yüzde 13
IK & Hukuki & Rezerv	<b>₺200.000</b>	yüzde 7
<b>TOPLAM</b>	<b>₺3.000.000</b>	<b>yüzde 100</b>

## 11. Risk Analizi

Risk	Seviye	Azaltma Stratejisi
<b>GPS Pil Tuketimi</b>	Orta	Significant Changes API ve pil dostu mod ile optimize; kullanıcı tercihine göre ayarlanabilir.
<b>Gizlilik Mevzuati</b>	Orta	Manuel kurulum zorunluluğu ve onay sistemi GDPR/KVKK riskini minimize ediyor; danışmanlık butcesi ayrıldı.
<b>Life360 Rekabeti</b>	Orta	Vision Pro + Lifetime + 18 dil avantajı; Life360 veri satışı eleştirilerinden muzdarip.
<b>B2B Surus Skoru</b>	Dusuk-Orta	Sigorta satışı dongusu uzun; Q3'te pilot ortaklık, Q4 tam lansman.

<b>AI Model Dogrulugu</b>	Dusuk-Orta	CoreML anomali modeli yalnls uyari orani; A/B test ile kalibrasyon sureci planli.
<b>Apple Politika Degisimi</b>	Dusuk	Arka plan konum API degisikligi; Apple developer program takibi aktif.

## 12. Çıkış Stratejisi

---

- Stratejik Satın Alma: Life360 (tamamlayıcı kullanıcı tabanı), Apple (FindMy ekosistemi genişletme), Garmin veya büyük sigorta şirketi. Hedef çarpan: 6-10x gelir.
- Sigorta Şirketi Entegrasyon Satışı: Sürüş skoru API'sini sigorta şirketi satın alır, platform üzerinde tam lisans.
- Finansal Yatırımcı Çıkışı: Growth turunda mevcut yatırımcının hisse satışı.
- Baz Senaryo (2028): ₺192M değerlendirme (6x gelir), yüzde 15 hisse = ₺28.8M — yatırımın 9.6 katı.
- İyimser Senaryo (2028): ₺384M değerlendirme, yüzde 15 hisse = ₺57.6M — yatırımın 19.2 katı.

---

Phone Tracker — Family Locator | Webpeak OU | Reklam Sanat | Ankara | Mart 2026 Bu belge yalnızca yatirimci degerlendirmesi amaciyla hazirlanmis olup gizlilik icermektedir.