

Phone Tracker — Family Locator

Aile GPS Guvenligi & Konum Takip Platformu

49.000+	4.4	18	\$3.2B
Degerlenirme	Yildiz	Dil	Pazar 2030

"Sevdiklerinizin yeri her an avucunuzda — çocuklarınız okula geldiğinde haberdar olun, kayıp telefonu bulun, acil durumda tek dokunuşla SOS gönderin."

Growth Yatırım Turu | ₺3.000.000 | yüzde 15 Hisse | Mart 2026

01 Problem

Ebeveynler çocuklarının nerede olduğunu bilmek istiyor

2025 araştırmalarına göre ebeveynlerin yüzde 78'i çocuklarının okul çıkışında nerede olduğunu gerçek zamanlı takip etmek istiyor. Akıllı telefon çocuk yaşını düşürüyor, ailelerin güvenlik ihtiyacı artıyor.

Mevcut çözümler yetersiz veya karmaşık

Apple'ın Konum Paylaş özelliği Circle yönetimi ve geofence sunmuyor. Life360 gizlilik endişeleri ve veri satışı nedeniyle eleştiri alıyor. FindMy arkadaşlar değil, cihaz odaklı — aile ekosistemi için yetersiz.

Güvenlik ile Gizlilik Dengesi

Gizlice izleme talebi var ama bu etik ve yasal açıdan riskli. Doğru çözüm: onaylı, şeffaf ve her iki tarafın bilgisi dahilinde konum paylaşımı. Phone Tracker bu dengeyi kurarak güven temelli aile takibini merkeze alıyor.

02 Çözüm

6 Temel Özellik — Tek Güvenli Platform

Gerçek Zamanlı GPS + Geofence Bölgeleri + SOS Acil Sinyali + Kayıp Telefon Bulma + Özel Circle Grupları + Detaylı Konum Geçmişi. Tüm özellikler onaylı kurulum zorunluluğuyla gizlilik ihlali riskini ortadan kaldırıyor.

En Kapsamlı Apple Ekosistemi Uyumu

iPhone + iPad + macOS M1 + Apple Vision Pro + watchOS (Q2) — Life360'tan daha kapsamlı Apple ekosistemi desteği. 18 dil ile küresel ölçek: Life360'ın 8 dilinden 2.25 kat daha fazla.

Lifetime Plan — Sektörde Nadir

\$89.99 tek seferlik ödeme, ömür boyu erişim. Life360, FindMyKids, GeoZilla'da bu seçenek yok. Abonelik yorgunluğu çağında güçlü farklılaşma ve uzun vadeli kullanıcı bağlılığı.

03 Pazar Fırsatı

Global Aile Güvenliđi Pazarı

Aile konum takip & güvenlik uygulamaları pazarı 2030'da 3.2 milyar dolara ulaşacak. Yüzde 18 yıllık büyüme — en istikrarlı mobil uygulama kategorilerinden biri. Çocuk güvenliği için harcama yapmaya istekli demografik segment.

49.000+ Değerlendirme Avantajı

49.000+ App Store değerlendirmesi ile organik arama sıralaması sağlam. Yeni rakip bir uygulamanın bu sosyal kanıtı inşa etmesi 3-5 yıl alır. Var olan kullanıcı kitlesini büyötmek yeniden başlamakta çok daha verimli.

B2B Sürüş Skoru (Q4)

Türkiye'de 20+ sigorta şirketi genç sürücü primini davranışa göre belirlemek istiyor. 500.000+ araçlı filo yönetim şirketleri sürücü güvenliğini izlemek için araç arıyor. CoreMotion sürüş analizi bu B2B kanalı için teknik altyapıyı zaten sunuyor.

04 Rekabet Analizi

Life360 vs Phone Tracker

Life360: Büyük kullanıcı kitlesi, güçlü marka | Veri satışı eleştirileri | Vision Pro yok | Lifetime yok | 8 dil (Phone Tracker 18) | macOS desteği sınırlı

FindMyKids vs Phone Tracker

FindMyKids: Çocuk odaklı güçlü UX | Vision Pro yok | Lifetime yok | Geofence tap-and-create yok | Bluetooth cihaz bulma yok | AI anomali yok

Phone Tracker Avantaj Özeti

Vision Pro (tek!) + Lifetime plan (tek!) + 18 dil (en fazla!) + Tap-and-Create geofence + Bluetooth + AI anomali (Q1) + Apple Watch (Q2) + Sürüş skoru (Q4) = rakipsiz özellik seti

05 İş Modeli

Esnek Abonelik Katmanları

Haftalık \$6.99 → Aylık \$19.99 → Yıllık \$59.99 → Lifetime \$89.99. Her kullanıcı segmentine hitap: deneme, standart, aile, ömür boyu. Family Sharing ile tek ödeme, tüm aile erişimi.

Lifetime Stratejik Avantajı

\$89.99 ömür boyu plan — rakiplerde yok. Kullanıcı bir kez ödüyor, yıllarca kullanıyor. Churn sıfıra iniyor, LTV maksimuma çıkıyor.

B2B Sürüş Skoru (Q4)

CoreMotion ile toplanan sürüş davranışı verisi sigorta şirketlerine API. Filo yönetim şirketleri kurumsal abonelik. Tek bir sigorta ortaklığı = yüz binlerce yeni kullanıcı erişimi.

06 Ekip & Büyüme

Geliştirici – Webpeak OU

iOS 16.4+, CoreLocation, MapKit, Region Monitoring, Geofence Triggers. v2.2.2 ile aktif geliştirme, 2.0.0 ile complete redesign tamamlandı. CoreML, watchOS, CoreMotion için teknik kapasite hazır.

Kanıtlanmış Büyüme

49.000+ değerlendirme ile organik büyüme zaten başlamış. v2.0.0 (Haziran 2025) ile tamamen yenilenen UI ve iyileştirilmiş GPS hassasiyeti. 14 dil → 18 dile genişleme ile global pazar erişimi tamamlandı.

İş Birliği – Reklam Sanat

ASO optimizasyonu, B2B satış stratejisi, Türkiye pazarı büyüme danışmanlığı. Sigorta ve filo yönetim sektörü bağlantıları.

07 Finansallar

Talep Edilen Yatırım

₺3.000.000 — Growth turu. Pre-money değerlendirme: ₺20.000.000. Teklif edilen hisse: yüzde 15.

Kullanım Planı

yüzde 23 Pazarlama & Büyüme | yüzde 17 AI Anomali (Q1) | yüzde 13 Apple Watch (Q2) | yüzde 13 ETA Tahmini (Q3) | yüzde 13 Sürüş Skoru B2B (Q4) | yüzde 13 Altyapı & Sunucu | yüzde 7 İK & Hukuki

Projeksiyon

2026: ₺5M gelir (yüzde 30 EBITDA) | 2027: ₺14M | 2028: ₺32M. Mevcut olgun kullanıcı kitlesiyle kârlılık 2026'da başlıyor.

08 Neden Şimdi & Çağrı

Neden Şimdi?

49.000+ değerlendirmeyeyle olgunlaşmış platform — sıfırdan büyüme riski yok. v2.0.0 ile tamamen yenilenen UI — kullanıcı deneyimi zirveye taşındı. AI + Watch + Sürüş Skoru üçlüsü 2026'yı dönüşüm yılı yapacak.

Sigorta B2B Stratejik Değer

Türk sigorta sektörü davranışa dayalı prim modeline geçiyor. CoreMotion sürüş verisi — sigortacı için değerli, sürücü için faydalı. Bir sigorta entegrasyonu çift haneli büyüme sağlayabilir.

Bize Katılın

₺3M yatırım ile yüzde 15 hisse. 3 yılda 9.6x ROI (baz senaryo). Kanıtlanmış 49K+ kullanıcı, Apple ekosisteminde rakipsiz kapsam, B2B sürüş skoru stratejik fırsatı. İletişim: reklamsanat.com