

SleepWise

Is Planı | 2026-2028

Seed	₺2M	yüzde 25	Mart 2026
Yatirim Asamasi	Talep Edilen	Teklif Hisse	Sunum Tarihi

Bu is plani; SleepWise uygulamasinin kurulus amacini, pazar analizini, urun stratejisini, buyume planini, finansal projeksiyonlarini ve yatirim teklifini kapsamli bicimde sunmaktadir.

Hazirlayan: Reklam Sanat · Ankara · Mart 2026

Icindekiler

#	Bolum
1	Yonetici Ozeti
2	Urun Tanimi
3	Pazar Analizi
4	Teknoloji Altyapisi
5	Is Modeli & Gelir Stratejisi
6	Pazarlama & Buyume
7	Rekabet Analizi
8	Operasyon & Ekip
9	Finansal Projeksiyonlar
10	Yatirim Teklifi
11	Risk Analizi
12	Cikis Stratejisi

1. Yönetici Özeti

SleepWise, uyku evrelerini cihaz üzerinde analiz eden, horlama ve apne riskini takip eden, REM uykusundan çıkış anında akıllı alarm ile uyandıran ve kişiselleştirilmiş AI koçuyla uyku davranışlarını iyileştiren iOS uygulamasıdır. Reklam Sanat tarafından geliştirilmekte, App Store lansmanı yaklaşmaktadır. iOS 16.0+, HealthKit tam entegre, on-device AI ile veriler cihazdan ayrılmaz.

- On-device CoreML: uyku sesi ve hareket verisi hiçbir zaman buluta gitmiyor
- Türkçe tam yerelleştirme: Sleep Cycle'da kısmi, rakiplerin çoğunda hiç yok
- Apne risk ön taraması: kategoride benzersiz, tıbbi cihaz gerektirmeden erken uyarı
- REM pencereli akıllı alarm: 5-30 dk pencerede en hafif evrede yumuşak uyandırma
- \$2M seed yatırımı: lansman, apne algoritması, rüya AI, çift modu, HomeKit
- 2028'de \$15M gelir, yüzde 60 EBITDA, 500.000+ kullanıcı
- Uyku takip pazarı 2030'da 8.5 milyar dolar, yüzde 16 CAGR

2. Ürün Tanımı

iOS 16.0+, watchOS 10+ (opsiyonel), Apple HealthKit çift yönlü entegrasyon, CloudKit yedekleme ve Live Activities desteği. Sıfır reklam takibi, GDPR & KVKK uyumlu, tek tıkla veri silme.

Temel Modüller:

Modül	Açıklama
Derin Uyku Analizi	Mikrofon + akselerometre ile REM/NREM/derin evreleri, verimlilik skoru (0-100)
Horlama & Apne Takibi	Akustik AI: horlama + apne + diş gıcırdatma; sadece anomali kaydı, on-device
Akıllı REM Alarm	5-30 dk pencerede en hafif evrede yumuşak uyandırma, doğa sesleri, yavaş artış
Kişiselleştirilmiş AI Koç	14 günlük baseline → ideal uyku saati, kahve, ekran önerileri, 21 günlük program
Gizlilik & Güvenlik	On-device processing, uçtan uca şifreli, sıfır reklam, GDPR & KVKK uyumlu

3. Pazar Analizi

Global Uyku Sağlığı Pazarı

- Global "uyku ekonomisi" 500 milyar dolar — yatak, ilaç, uygulama, klinik dahil
- Uyku takip uygulamaları alt segmenti 2030'da 8.5 milyar dolar, yüzde 16 CAGR
- Sleep Cycle 20M+ kullanıcı — kategorinin büyüklüğü kanıtlanmış
- DSÖ: dünya nüfusunun yüzde 45'i uyku bozukluğu yaşıyor

Türkiye Pazarı & Apne Fırsatı

- Türkiye'de 30 milyon kişi yetersiz uyku yaşıyor, Türkçe çözüm yok
- Türkiye'de 5-10 milyon uyku apnesi hastası, büyük çoğunluğu tanısız
- Polisomnografi pahalı ve uzun bekleme — ön tarama uygulaması kritik boşluk
- HomeKit ekosistemi Türkiye'de büyüyor — akıllı yatak odası premium segmenti

4. Teknoloji Altyapısı

Katman	Teknolojiler
AI & Algoritmalar	CoreML On-device, Sleep Stage CNN, Bayesian Trend Modeli, 21 günlük adaptasyon
Sensör & Akustik	AVFoundation, Akselerometre Fusion, Mikrofon düşük güç, Gürültü Filtresi
Platform	iOS 16.0+, watchOS 10+ (opsiyonel), HealthKit çift yönlü, CloudKit, Live Activities
Gizlilik	On-device Processing, Uçtan uca şifreli, Sıfır reklam, GDPR & KVKK, veri silme
Gelir	StoreKit 2, yıllık/aylık abonelik, tek seferlik satın alma (apne raporu)
Yeni (Q2-Q4)	Whisper STT (rüya kayıt), Multi-user Bluetooth (çift), HomeKit & Matter

5. İş Modeli & Gelir Stratejisi

Kanal	Fiyat	Açıklama
Ücretsiz	₺0	Temel takip, standart alarm, 7 günlük özet
Premium Yıllık	₺899/yıl	Akıllı alarm, AI koç, horlama analizi, PDF rapor
Premium Aylık	₺149/ay	Tüm premium + Family Sharing + erken erişim
Apne Raporu (Q1)	₺49,99	Klinik onaylı apne risk PDF (tek seferlik)
HomeKit Paketi (Q4)	+₺199/yıl	Akıllı yatak odası otomasyon eklentisi
B2B Klinik	Özel	Hastane & klinik uyku ön tarama lisansı

6. Pazarlama & Büyüme Stratejisi

- Uyku wellness influencer ağı: "uyku rutini" TikTok ve Instagram içerikleri
- ASO: "uyku takip", "sleep tracker", "uyku koçu", "horlama tespiti" Türkçe optimize
- Apne farkındalık kampanyası: kulak doktoru ve KBB uzmanlı içerik ortaklığı
- Apple Health entegrasyon vurgusu: "Sağlık uygulamanızdaki veriler artık daha anlamlı"
- "7 gün para iade" — en düşük satın alma engeli, deneme kolaylaştır
- HomeKit blog & YouTube: akıllı ev topluluğuna erişim — Q4 pazarlama

7. Rekabet Analizi

Özellik	SleepWise	Sleep Cycle	Pillow	SnoreLab
On-device AI	VAR	YOK	YOK	YOK
Akilli REM Pencere Alarm	VAR	VAR	YOK	YOK
Horlama + AI Sınıflandırma	VAR	Sinirli	Sinirli	VAR
Apne Risk On Taramas	VAR	YOK	YOK	Sinirli
Kisisel AI Kocu	VAR	Genel	YOK	YOK
21 Gunluk Program	VAR	YOK	YOK	YOK
Turkce Tam Yerlest.	VAR	Kismi	YOK	YOK
HomeKit Entegrasyon	YAKINDA	YOK	YOK	YOK

8. Operasyon & Ekip

- Geliştirici: Reklam Sanat — CoreML, AVFoundation, HealthKit, CloudKit, iOS 16.0+
- 15+ App Store lansmanı deneyimi (Diyet Rehberi, Uykucuk, CitiScene, Avatarly vb.)
- Sağlık Algoritması (Q1): uyku tıbbi uzmanı danışmanlığıyla apne modeli geliştirme
- Whisper STT (Q2): on-device ses tanıma, Türkçe dil modeli optimizasyonu
- Multi-user Bluetooth (Q3): çift modu için eşleşme ve veri ayrıştırma altyapısı
- HomeKit & Matter (Q4): akıllı ev ekosistemi entegrasyon geliştirme

9. Finansal Projeksiyonlar (Özet)

Metrik	2026	2027	2028
Aktif Kullanici	40.000	150.000	500.000
Toplam Gelir	₺1.000.000	₺5.000.000	₺15.000.000
EBITDA	-₺500.000	₺2.000.000	₺9.000.000
EBITDA Marjı	-yüzde 50	yüzde 40	yüzde 60

10. Yatırım Teklifi

₺2.000.000	₺8.000.000	yüzde 25	Seed
Talep Edilen	Pre-Money Deger.	Hisse Teklifi	Tur

Kalem	Tutar	Oran
Pazarlama & Lansman	₺400.000	yüzde 20
Apne Algoritması (Q1)	₺350.000	yüzde 18
Ruya AI & STT (Q2)	₺300.000	yüzde 15
Cift Modu (Q3)	₺250.000	yüzde 13
HomeKit (Q4)	₺200.000	yüzde 10
AI Altyapi & CoreML	₺300.000	yüzde 15
IK & Hukuki & Rezerv	₺200.000	yüzde 10
TOPLAM	₺2.000.000	yüzde 100

11. Risk Analizi

Risk	Seviye	Azaltma Stratejisi
Apne Klinik Onay	Orta	Tıbbi algoritma danışman gerektiriyor; bütçe ayrıldı, Q1'de sağlık uzmanı ile çalışılacak.
App Store Lansman	Dusuk	Reklam Sanat 15+ lansman deneyimi; Apple yönergelerine tam uyum.
Wearable Rekabet Artisi	Orta	Apple Watch uyku takibi iyileşiyor; on-device + Türkçe + apne niş avantajını koruyor.
Whisper STT Kalitesi	Dusuk-Orta	On-device Whisper Q2; Türkçe model testi Q1'de başlanacak.

HomeKit Cihaz Uyumu	Dusuk-Orta	Matter protokol geniş uyum sağlıyor; Q3'te test laboratuvarı kurulacak.
Regülatör Risk	Dusuk	Apne raporu "tıbbi tavsiye" değil "risk skoru" olarak konumlandırılıyor; hukuki danışmanlık aktif.

12. Çıkış Stratejisi

- Stratejik Satın Alma: Sleep Cycle (Northcube), Calm veya Headspace. Hedef çarpan: 8-12x gelir.
 - Sağlık Teknolojisi Fonu: Samsung Health veya Apple Health ekosistemi entegrasyonu.
 - Devlet Ortaklığı: Sağlık Bakanlığı dijital uyku sağlığı programı — ulusal platform.
 - Baz Senaryo (2028): ₺90M değerlendirme (6x gelir), yüzde 25 hisse = ₺22.5M — yatırımın 11.3 katı.
 - İyimser Senaryo (2028): ₺180M değerlendirme, yüzde 25 hisse = ₺45M — yatırımın 22.5 katı.
-

SleepWise | Reklam Sanat | Ankara, Türkiye | Mart 2026 Bu belge yalnızca yatirimci degerlendirmesi amaciyla hazirlanmis olup gizlilik icermektedir.