

TravelGenie AI

İs Planı | 2026-2028

Seed	₺3.5M	yüzde 20	Mart 2026
Yatırım Asaması	Talep Edilen	Teklif Hisse	Sunum Tarihi

Bu is planı; TravelGenie AI uygulamasının kuruluş amacını, pazar analizini, ürün stratejisini, büyüme planını, finansal projeksiyonlarını ve yatırım teklifini kapsamlı biçimde sunmaktadır.

Hazırlayan: Reklam Sanat · Ankara · Mart 2026

İçindekiler

#	Bolum
1	Yönetici Özeti
2	Urun Tanımı
3	Pazar Analizi
4	Teknoloji Altyapısı
5	İs Modeli & Gelir Stratejisi
6	Pazarlama & Büyüme
7	Rekabet Analizi
8	Operasyon & Ekip
9	Finansal Projeksiyonlar
10	Yatırım Teklifi
11	Risk Analizi
12	Çıkış Stratejisi

1. Yönetici Özeti

TravelGenie AI; tek cümlelik bir hayalden tam günlük itinerary üreten, 180+ ülke vize veritabanıyla donanmış, çoklu rezervasyon API entegrasyonlu ve Q4'te göçmen yerleşim asistanına genişleyecek iOS seyahat platformudur. Reklam Sanat tarafından geliştirilmekte olup App Store lansmanına hazırlanan pre-launch üründür.

- Tek cümleden tam günlük itinerary — Wanderlog ve Triplt'da bu özellik yok
- 180+ ülke vize & oturma matrisi — kategoride en kapsamlı
- Türkçe tam yerelleştirme + Türk pasaport odaklı içerik — first mover
- AR şehir rehberi (Q1) ve anlık tercüman (Q2) — viral büyüme vektörleri
- \$3.5M seed: AR, tercüman, grup planlama, göçmen asistanı, rezervasyon API
- 2028'de \$28M gelir, yüzde 35 EBITDA, 700.000+ aktif kullanıcı
- Dijital seyahat planlama pazarı 2030'da 95 milyar dolar

2. Ürün Tanımı

iOS 16.0+, iPadOS, Offline harita & PDF, Live Activities, Apple Watch komplikasyon, Apple Wallet bilet entegrasyonu. 12 dil desteği, GDPR & KVKK uyumlu.

Temel Modüller:

Modül	Açıklama
Kişisel Rota Oluşturma	Saatlik plan, geo-optimization, yorgunluk dengeleme, hava durumu canlı revizyon
Vize & Oturma Rehberi	180+ ülke vize matrisi, Schengen rehberi, oturma (TR/EU), randevu hatırlatıcı
Otel · Restoran · Gezi	Booking/Airbnb/Tripadvisor çoklu kaynak, yerel kürasyon, müze & bilet rezervasyonu
Akıllı Bütçe Optimizasyonu	Kategori bütçe parçalama, canlı döviz, yüzde 20 tasarruf, harcama takibi

3. Pazar Analizi

Global Seyahat Teknolojisi Pazarı

- Küresel seyahat & turizm 2030'da 1 trilyon dolar
- Dijital seyahat planlama segmenti 95 milyar dolar, yüzde 14 CAGR
- Türkiye yıllık 50M+ turist — Avrupa'nın en hızlı büyüyen destinasyonu
- Booking Holdings, Expedia ve Google Travel 2025'te AI itinerary özelliklerine milyarlarca dolar yatırım yaptı

Türk Diaspora & Göçmen Pazarı

- 4M+ Türk Almanya'da, 500K+ Hollanda'da — sürekli büyüyen diaspora
- Türk vatandaşları her yıl 10M+ uluslararası seyahat yapıyor
- Schengen vize başvurusu yıllık 1M+ Türk pasaport sahibi için kritik adım
- AB'ye yeni göç eden Türkler için yerleşim rehberi açığı gerçek ve büyük

4. Teknoloji Altyapısı

Katman	Teknolojiler
AI & Planlama	CoreML Itinerary LLM, Geo-Optimization, Hava Tahmin Adapter, Multi-language NLP
Seyahat Veri	Booking.com/Skyscanner/Tripadvisor/Google Maps API, 180+ Ülke Vize DB
Bütçe & Para	Canlı Döviz Kuru API, TCMB Entegrasyonu, Apple Pay, Yerel Fiyat Trendleri
Platform	iOS 16.0+, Offline Harita & PDF, Live Activities, Apple Watch, Wallet Bilet
Gelir	StoreKit 2, Rezervasyon Affiliate API, ₺2.999 Göçmen Paket Ödeme Gateway
Yeni (Q1-Q4)	ARKit RealityKit (Q1), Whisper STT Gerçek Zamanlı (Q2), Multi-User (Q3), Göçmen (Q4)

5. İş Modeli & Gelir Stratejisi

Kanal	Fiyat	Açıklama
Ücretsiz	₺0	2 itinerary/ay, 30 ülke vize, temel öneriler
Wanderer Aylık	₺179/ay	Sınırsız itinerary, 180+ vize, AI bütçe, offline, 12 dil
Globetrotter Yıllık	₺1.499/yıl	Aile (5 kişi), concierge, lounge önerileri
Otel Komisyon	yüzde 4-8	Booking.com & Airbnb affiliate rezervasyon
Uçak & Aktivite	yüzde 3-5	Skyscanner & etkinlik bilet yönlendirme komisyonu
Göçmen Paketi (Q4)	₺2.999/tek	Yerleşim asistanı: ev-banka-sigorta-okul
B2B Tur Operatör	Özel	Acente & tur şirketi API lisansı

6. Pazarlama & Büyüme Stratejisi

- Seyahat influencer ağı: YouTube vlog, Instagram reel, TikTok — organik keşif
- AR lansmanı TikTok viral: "kamerayı tut, bina sana konuşuyor" trend içeriği
- ASO: "seyahat planlama", "vize başvurusu", "Japonya gezisi", "Schengen rehberi"
- Diaspora toplulukları (Q4): Almanya'daki Türk Facebook grupları, Ahval, TBMM diaspora
- Booking.com & Skyscanner co-marketing: partner içerik, ortak kampanya
- "7 gün Japonya planı 30 saniyede" launch kampanyası PR & ürün video

7. Rekabet Analizi

Özellik	TravelGenie	Wanderlog	Triplt	Roam Around
AI Tek Cumle Itinerary	VAR	Sinirli	YOK	VAR
180+ Ülke Vize Rehberi	VAR	YOK	YOK	YOK
Türkçe Tam Yerlest.	VAR	Kismi	YOK	YOK
AI Bütçe Optimizasyonu	VAR	YOK	Manuel	YOK
Çoklu Rezerv. Kaynak	VAR	YOK	YOK	YOK
Offline Harita & Rehber	VAR	YOK	YOK	YOK
Apple Watch & Wallet	VAR	YOK	YOK	YOK
Göçmen Yerleşim (Q4)	YAKINDA	YOK	YOK	YOK

8. Operasyon & Ekip

- Geliştirici: Reklam Sanat — iOS 16.0+, LLM, Geo-Opt, Booking/Skyscanner API, ARKit
- 15+ App Store lansmanı, LegalMate AI vize/göçmen içerik modeli sinerji
- Vize veritabanı: IATA Travel Centre lisanslı 180+ ülke verisi
- AR Şehir Rehberi (Q1): ARKit & RealityKit teknik spec tamamlandı
- Whisper STT (Q2): on-device ve bulut hibrit, 30+ dil tercüman pipeline
- Göçmen İçerik (Q4): Berlin & Amsterdam diaspora araştırması, yerel uzmanlar

9. Finansal Projeksiyonlar (Özet)

Metrik	2026	2027	2028
Aktif Kullanıcı	60.000	220.000	700.000
Toplam Gelir	₺2.000.000	₺9.500.000	₺28.000.000
EBITDA	-₺600.000	₺3.800.000	₺16.800.000
EBITDA Marjı	-yüzde 30	yüzde 40	yüzde 60

10. Yatırım Teklifi

₺3.500.000	₺17.500.000	yüzde 20	Seed
Talep Edilen	Pre-Money Deger.	Hisse Teklifi	Tur

Kalem	Tutar	Oran
Lansman & Pazarlama	₺650.000	yüzde 19
Rezervasyon API & LLM	₺550.000	yüzde 16
AR Sehir Rehberi (Q1)	₺500.000	yüzde 14
Gocmen Asistani (Q4)	₺500.000	yüzde 14
IK & Hukuki & Rezerv	₺500.000	yüzde 14
Tercuman Modu (Q2)	₺400.000	yüzde 11
Grup Planlayici (Q3)	₺400.000	yüzde 11
TOPLAM	₺3.500.000	yüzde 100

11. Risk Analizi

Risk	Seviye	Azaltma Stratejisi
Rezervasyon API Koşulları	Orta	Booking.com affiliate koşulları değişebilir; Expedia ve Airbnb ile yedek anlaşma planı.
LLM İçerik Doğruluğu	Orta	Vize bilgisi değişken; IATA lisansı + haftalık otomatik güncelleme pipeline planlandı.
AR Kamusal Alan İzni	Dusuk-Orta	Bazı bölgelerde AR overlay yasal kısıt; içerik filtreleme ve ülke bazlı devre dışı bırakma.
Whisper STT Gecikme	Dusuk-Orta	Gerçek zamanlı çeviri gecikme süresi kritik; on-device modelle düşük gecikme hedefleniyor.

Göçmen İçerik Güncelliği	Orta	AB göçmen kuralları değişiyor; yerel hukuk danışmanı ile içerik güncellik protokolü kurulacak.
Booking Rekabet Riski	Orta	Booking.com ve Google Travel kendi AI planlama araçlarını geliştiriyor; niş + Türkçe avantaj.

12. Çıkış Stratejisi

- Stratejik Satın Alma: Booking Holdings (Booking.com, Kayak, OpenTable), Tripadvisor veya Google Travel. Hedef çarpan: 8-12x gelir.
- Türkiye Kültür & Turizm Bakanlığı Ortaklığı: ulusal dijital seyahat platformu — kamu ihalesi.
- OTA Entegrasyon Satışı: Türkiye merkezli tur operatörü (ETS Tur, Jolly, Pegasus) satın alımı.
- Baz Senaryo (2028): ₺168M değerlendirme (6x gelir), yüzde 20 hisse = ₺33.6M — yatırımın 9.6 katı.
- İyimser Senaryo (2028): ₺336M değerlendirme, yüzde 20 hisse = ₺67.2M — yatırımın 19.2 katı.

TravelGenie AI | Reklam Sanat | Ankara, Türkiye | Mart 2026 Bu belge yalnızca yatırımcı değerlendirmesi amacıyla hazırlanmış olup gizlilik içermektedir.