

Pazar & Rakip Analizi

Türkiye'nin ev hizmetleri ve usta bulma pazarındaki fırsat, dijitalleşme eğilimi, rekabet konumlandırması ve UstaTek'in savunulabilir avantajları.

PAZAR MANZARASI

Her hane ve iş yeri yılda defalarca usta hizmetine ihtiyaç duyuyor: elektrik, tesisat, boya, tadilat, temizlik, nakliyat ve daha fazlası. Bu devasa ve **tekrar eden** harcama bugün ağırlıklı kulaktan kulağa tavsiye, sosyal medya ve dağınık kanallar üzerinden yürüyor — **güvensiz, fiyatı opak ve ödeme güvencesiz**. UstaTek bu boşluğu doğrulama, güvenli ödeme ve kategori derinliğiyle dolduruyor.

₺500B+

Yıllık TR bakım-onarım & ev hizmeti
(tahmini TAM)

₺80B

Dijital aracılığa açık hizmet hacmi (SAM)

Tekrar

Yüksek frekanslı, tekrar eden talep yapısı

8 kategori

Elektrik, tesisat, boya, tadilat, temizlik,
nakliyat, beyaz eşya, çilingir

⚠ Pazar büyüklükleri kamuya açık göstergelerden türetilmiş tahminlerdir; nihai sunumdan önce güncel kaynaklarla doğrulanmalıdır.

Yapısal Rüzgârlar

Usta hizmeti pazar yerini kalıcı kılan dört etken.

Güvene dayalı tüketim

Tüketici doğrulama, yorum ve ödeme güvencesi sunan platformları tercih ediyor.

Serbest çalışan artışı

Bağımsız usta sayısı artıyor; düzenli, nitelikli iş akışına güçlü ihtiyaç var.

Mobil benimseme

Yüksek akıllı telefon kullanımı, anlık hizmet talebini dijitale taşıyor.

Lider marka boşluğu

Bu dikeyde akla gelen güvenilir, ulusal bir lider marka henüz oluşmadı.

Hedef Segmentler

Hane / ev sahibi

Acil veya planlı tamir-bakım için güvenilir usta arayan birey.

Usta / esnaf

Düzenli iş ve itibar arayan profesyonel; arz tarafının motoru.

Kurumsal / işletme

Site yönetimi, ofis ve işletmelerin sürekli bakım ihtiyacı (B2B).

Rekabet Konumlandırması

Genel ilan siteleri usta dikeyinde yüzeysel; sosyal medya ve tavsiye dağınık ve güvensiz. UstaTek, doğrulama, güvenli ödeme ve kategori derinliğini birleştiren adanmış pazar yeri.

Kriter	Genel ilan siteleri	Sosyal medya / tavsiye	UstaTek
Usta dikeyine odak	Yüzeysel	Yok	Çekirdek
Doğrulanmış usta	Kısmi	—	Var
Güvenli ödeme	—	—	Var
Şeffaf fiyat & teklif	Kısmi	—	Var
Kategori derinliği	Geniş ama sığ	—	Derin
7/24 destek	Sınırlı	—	Var

Savunulabilir Avantajlar

İki taraflı ağ etkisi

Daha çok usta → daha hızlı eşleşme → daha çok müşteri → daha çok usta.

Güven & itibar verisi

Yorum ve tamamlanan iş geçmişi, kopyalanamayan bir güven katmanı oluşturur.

Kategori marka liderliği

"Güvenilir usta" denince akla gelen ilk platform olma fırsatı.

Güvenli ödeme kilidi

Ödeme akışı platforma bağlılık ve tekrar eden işlem yaratır.